



上海市水文化建设规划 (2024-2035年)

上海市水务局（上海市海洋局）

二〇二四年十月



一、规划总则

（一）规划范围

规划范围为上海市全域，包括 16 个市辖区及所辖海域范围。

（二）规划目的

水文化建设是上海打造习近平文化思想最佳实践地的有力支撑、是上海建设国际文化大都市的重要组成部分、是上海“人民城市人民建、人民城市为人民”的创新实践、是上海延续历史文脉打造文化自信自强样本的关键要素。本规划以习近平文化思想和生态文明思想为根本遵循，贯彻落实习近平总书记“十六字”治水思路及水文化相关指示精神，依据《水利部关于加快推进水文化建设的指导意见》《“十四五”水文化建设规划》《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》等上位规划，为上海全市水文化建设提供战略思路与工作抓手，为下辖区水文化建设及相关规划编制提供上位指导。

（三）规划原则

提高站位、系统谋划。

文化铸魂、创新驱动。

立足实践、服务人民。

共建共享、融合落地。

（四）规划期限

本规划的期限为：2024 年至 2035 年。其中近期至 2027 年。

二、现实基础与挑战

（一）上海水文化底色与价值

1. 水文化源远流长，孕育城市精神与城市品格

历史悠久，见证城市有机成长。水文化滋养下，上海先后孕育出“马家浜文化、崧泽文化、良渚文化、广富林文化、马桥文化”等诸多古老文化。战国时期春申君黄歇被封邑于上海一带，开始大力发展生产、兴修水利、治理江河，唐宋之际商贸名镇青龙镇诞生于吴淞江南岸，元朝时期设置上海县，明清两朝乌泥泾岸边纺织改革促进经济快速发展，1843年上海开埠后黄浦江和苏州河通商贸易飞速发展，一跃成为远东第一大城市。**文化融汇，孕育城市精神品格。**上海水系纵横交错，与苏杭嘉等水乡地域有机链接，造就了典型的江南水乡空间肌理，塑造了特色鲜明的江南文化。江南文化与西方近现代文明交融，孕育出海纳百川、充满活力的海派文化。海派文化多元交融的特质，促使上海成为新知识、新思想和新文化的“大码头”，为红色文化发展壮大提供了丰厚的土壤。**拥海而强，彰显全球开放价值。**“江海要津”孕育了上海独特的海洋文化。早期迁徙而至的上海先民创造了渔猎、海边捡拾、海洋崇拜的海洋生活文化。随着经济重心南移，长江及海洋航运优势凸显，造就了“江海要津、东南都会”的繁荣。上海开埠后，海洋文化发生重大转变，与世界近代文明交融，塑造了滨海都市文化的现代性、开放性特征。

2.水文化载体丰富，连接城市经脉与历史文脉

水网密布类型多样，水脉奠定城市生态网络。上海地处太湖流域，古今太湖尾闾大多经其境入海，太湖入海通道的变迁对上海水系网络的形成有着重要影响，奠定了现如今上海的基本水网格局。早期太湖入海通道主要为东江、松江和娄江，史称“三江入海”；唐宋时期，东江出海水道被堵塞，上游来水主要注入松江（指今吴淞江）排水入海；但南宋以后，由于海岸线东进，吴淞江河口段不断淤浅，下游河道萎缩、堵塞严重，明朝永乐年间夏元吉主持疏浚黄浦江，经过近百年治理，黄浦江成为太湖入海主要通道，吴淞江则成为黄浦江的支流，形成“黄浦夺淞”局面。水运交通持续提升，水脉激活城市发展经脉。江南水乡生产生活主要依靠水上交通，临水而居、择水而栖，为其基本特征。水运带动了广泛的人流、物流及信息流的交换，进一步激发城市活力。洋山港集装箱吞吐量位居全球首位，吴淞口国际邮轮港成为亚洲第一大邮轮母港。载体丰盈文化厚重，水脉连接城市历史文脉。从古至今，上海人民团结治水、合力兴水，留下了大量的治水故事与历史遗迹。国内最大的元代水利工程遗址志丹苑元代水闸遗址，700年前动用国家力量建造6.8m宽水闸，维护了吴淞江航道。远东第一大水厂杨树浦水厂及外白渡桥等市政基础设施，均为中国最早的PPP投融资制度模式。被誉为污水处理百年“活古董”的上海东区污水处理厂，是亚洲现存最古老、运行时间最长的污水处理厂之一，也是上海百年排水和城市基建发展的缩影。此外，与水休戚相关的非物质文化遗产多姿多彩，如上海城市精神中的“海纳百川”，市标由白玉兰、沙船和螺旋桨三个元素组成，水文化的名人故事、诗词歌赋、文艺创作、

水利著作、风土民俗等更是不胜枚举。

表 1 2022 年上海市各管理等级河道（湖泊）情况统计表

水体类型		数量 (条/个)	长度 (km)	面积 (km ²)	河湖水面率 (%)
河道	市管	31	851.64	96.3650	1.52
	区管	514	2975.04	104.7211	1.65
	镇管	2673	6597.25	123.4070	1.95
	村级	38477	18474.55	197.2764	3.12
	其它河道	5076	1499.18	55.6685	0.88
	小计	46771	30397.66	577.4380	9.11
湖泊	市管	2		48.3353	0.76
	区管	21		23.2651	0.37
	镇管	28		3.8971	0.06
	小计	51		75.4975	1.19
合计		46822	30397.66	652.9355	10.30
小微水体		44469		48.0374	

表 2 2020—2021 年上海市内河航运及港口运输情况统计表

指标	单位	2020 年	2021 年	增长率
内河航道里程	公里	1589	1665	4.78%
船舶平均在港停泊时间	天	0.41	0.43	4.88%
港口旅客发送量	万人次	15	10	-33.33%
水运旅客周转量	亿人·公里	0.50	0.71	42.00%
水运货物运输量	万吨	92.294	101.380	9.84%
水运货物周转量	亿吨·公里	32095	33018	2.88%
港口码头长度	万米	10.58	10.92	3.21%
港口码头泊位	个	1024	1037	1.27%
港口进港货物吞吐量	万吨	42810	45774	6.92%
港口出港货物吞吐量	万吨	28860	31861	10.40%
国际标准集装箱吞吐量重量	万吨	43473	45691	5.10%
国际标准集装箱吞吐量	万 TEU	4350.3	4703.3	8.11%
水上运输服务业营业收入	亿元	1672.28	2849.91	70.42%

3. 水文化春风化雨，润泽现代城市与社会生活

三类水文化共育城市水文明。水文化是人与水的关系反映，是人类与水在密不可分的生产生活中所创造的物质财富和精神成果的总和，由物质水文化、制度水文化、精神水文化三个层面的文化要素构成（如图 1 所示）。上海水文化资源丰富，物质型、制度型、精神型三种水文化类型各具特色，赋予上海水文化鲜明的城市特质，广泛浸润现代城市与社会生活。丰富的物质水文化，成为城市文脉赓续与市民休闲的重要场域。物质水文化是指水本身的形态及人类与水交互过程中所形成的物质载体，由水形态、水遗产、水工程、水科教、水景观五个类型构成。江、河、湖、海见证上海地理格局的演变，为市民提供多元化的生态体验空间；崧泽、广富林等与水文化相关的考古遗址，成为古文化溯源的重要载体；元代水闸遗址等古代水利工程，成为市民了解上海治水用水历史的窗口；各类水情教育基地、科教展馆，有力



图 1 上海水文化结构图谱

推进水文化教育普及；各类高品质水景观遍布全市，水利风景区建设有力推进，城市滨水公共空间错落有致，兼具江南韵味和现代滨海城市特征，体现人水和谐共生的城市生态价值取向，是市民休闲的好去处。**完善的制度水文化，成为城市治理与城市生活的重要组成部分。**制度水文化是人类思想与水的结合，是指导和规范人们行为的水文化，包含与水相关的法律法规、政策制度、社会组织、规划文件、风情民俗及其他行为规范等。上海先后出台《上海市河道管理条例》《上海市水资源管理若干规定》《上海市排水与污水处理条例》，不断夯实水文化建设的法治基础。上海与水相关的规划文件紧跟国家战略且层次丰富，《上海市水生态“十四五”规划》是上海落实生态文明建设理念的实践遵循，《深入推进宣传思想工作高质量发展三年行动计划》是探索践行习近平文化思想、生态文明思想的最佳实践。以上海市水务局（上海市海洋局）为代表的主管部门，是上海水文化保护与传承的核心力量，肩负水资源、水环境、水工程等工作重任，保障上海水系统安全。近年来，水务海洋部门通过“五化八门”¹水文化品牌建设，不断将水文化建设从城市软实力向发展硬实力提升。**多彩的精神水文化，赋予现代城市生活诗意浪漫与人文情怀。**精神水文化指与水有关的意识形态，是传承和弘扬水文化的核心要素，包括与水相关的价值观念、节事活动、文学艺术、人物故事、研究著作等。上海水文化价值历久弥新，既有“海纳百川，兼容并蓄”的广阔城市

¹ “五化八门”：培育形成“五种文化”，即：党建引领的红色文化、水清景美的水乡文化、追求卓越的建设文化、智慧赋能的管理文化、包容并蓄的海洋文化。做好“八门功课”即：追根溯源的功课、保护传承的功课、挖掘凝练的功课、培育塑造的功课、守正创新的功课、融合发展的功课、传播弘扬的功课、熏陶感染的功课。

胸襟，也有“上善若水任方圆”的通透豁达。浦东海盐生产技术传承和晒盐制盐相关地名延用是海盐文化的有力见证；海派文学、海上画派等文学艺术在水的滋养下大放异彩，勾勒出都市文明的绚烂绮丽；治水人物为上海水文化增添精神厚度，对任仁发、夏元吉等历史人物治水功绩的歌颂，凝聚着上海忆古思今、不断探寻文化源头活水的历史情怀。上海以水为媒，缔造了绚丽的节事、民俗及非遗项目，承载着上海人民亲水、乐水的美好祈愿。

4.水文化创新发展，彰显当代价值与时代魅力

做好水文化保护，构筑新时代水文化集体记忆。水文化遗产是上海城市发展的重要见证，保护好水文化遗产就是保护上海城市的文脉。“贝壳堤”及青龙镇遗址见证上海港口城市历史起源，元代水闸遗址见证吴淞江河道演变，奉贤华亭古海塘反映农耕文明与海洋文明区隔融合。**推进水文化传承，锻造新时代水文化崭新内涵。**兴塘筑堤、浚河置闸、开埠建港，留下了丰厚的水文化遗产。水文化传承的最好方式是在传承中创新，上海持续开展水文化进高校，建设节水型校园等活动，在“世界水日”“中国水周”组织多样化的宣传活动，创新水文化传播途径。在梦清园环保主题公园、中国航海博物馆打造高质量的水文化主题展览，推出特色水主题课程，成为传承水文化的重要场所，智慧水利设施建设为科技赋能水文化传承提供新思路。**加强水文化弘扬，树立新时代绿色发展理念。**上海在城市护水用水与水环境治理中始终坚持科学发展理念。1923年，上海建立中国第一座污水处理厂，拉开上海污水处理的序幕，至今已形成六大污水处理片区，

见证现代水处理成果和绿色低碳发展导向。上海建立健全水源地生态保护、上下游横向生态补偿制度，持续开展水污染防治、湿地生态修复、生态清洁小流域治理、海岸带和海岛生态修复、水生生物增殖放流等项目，形成了青西郊野公园、海洋牧场等系列生态建设样板。“一江一河”重点区域打造富有生态文化特色的城市滨水区，推进实施滨水空间绿化美化工程，构建绿色发展城区。**创新水文化利用，讲好新时代水文化“上海故事”**。开辟多元水文化利用方式，助力新时代讲好“上海故事”。黄浦江打造黄金水岸和具有国际影响力的“世界会客厅”，彰显现代化国际大都市发展能级。苏州河打造宜居、宜业、宜游、宜乐的现代生活示范水岸，是展现中华文化软实力的“中国窗口”。淀山湖通过寻找淀山故景、挖掘历史文化、恢复淀山十景、打造生态湿地公园，着力描绘江南水乡文化图景。通过文化的场景化、线路的主题化等手段，推动上海水文化提质升级。

（二）水务海洋系统的创新实践

1. 立足资源本体，文化保护成效显著

水文化遗产保护力度大。2017年上海市水务局（上海市海洋局）开展水务史迹遗存的盘点工作，并于2023年在水世界日、中国水周活动中正式发布了《上海水文化名录》。青龙镇遗址考古发掘取得重大进展，为认识海上丝绸之路的整体布局及文化价值提供了重要的实物资料，被评为2016年度“全国十大考古新发现”；长江口二号古船被誉为目前国内乃至世界水下发现的体量最大、保存最为完整、船载文物数量巨大的木质古船，其整体打捞和迁移工作有序推进；奉贤

华亭古海塘保护修缮工程正在有序推进；上海志丹苑元代水闸遗址保护与利用相结合，建造遗址博物馆等。**水环境治理**成效明显。上海水环境治理先后经历了“消除黑臭-消除劣Ⅴ类-生态修复”的过程，于2016年启动消除黑臭水体整治，2018年基本消除黑臭水体-启动消除劣Ⅴ类整治，2020年基本消除劣Ⅴ类水体，2021年全面启动生态清洁小流域建设及新阶段的“幸福河湖”建设。**水资源保护**扎实推进。在饮用水保护方面，制定了严格的《上海市饮用水水源保护条例》，形成陈行水库、青草沙水库、崇明东风西沙水库和金泽水库四大水源地。在节水方面，2022年全市节水总量逾2000万立方米、全年雨水利用量超70万立方米、污水资源化利用量近2000万立方米；节水型社会建设取得重大成果，截至2022年底建成3326个节水型居民小区、465家节水型工业企业、1807个节水型生活服务业单位、30个节水型工业园区、7个节水型农业灌区等。

2.赓续精神血脉，文化传承有力推进

水文化研究取得丰硕成果。形成了《中国名水志·黄浦江志》《上海水务海洋年鉴》《上海水务海洋年报》《上海市志·水利·水务分志(1978—2010)》《上海水文化名录》《上海市志·黄浦江分志》《潮起潮落苏州河》等系列标志性成果，以及《共享水岸：苏州河两岸工业遗产记事》《印象——苏州河作家联盟作品集》《黄浦江水岸旅游导览》《源远流长淀山湖》等其他研究著作。“**水文化+教育**”有序展开。一是大力推进水文化进校园，闵行区华坪小学建设水科技探索体验馆，打造以水为主题的科普场所；市海洋局连年组织“携手看

海去”系列海洋科普活动、市水务局（市海洋局）支持上海市净水技术学会开展以“关心水务发展关注饮水健康”为主题的系列水务科普活动，通过线上线下相结合的方式引导广大师生关注海洋、关心饮水健康。二是积极开展水文化研学教育，梦清园环保主题公园成功创建国家级水情教育基地，中国航海博物馆、元代水闸遗址博物馆、松江浦江之首博物馆等已经形成了较为成熟的研学教育模式。三是开发水主题特色课程，长宁区基于“河你在一起”活动设计了《河道历史和保护》与《防灾治灾、水质治理》两堂特色课程，松江区设置“三点水”课堂等。**水文化节赛精彩纷呈。**在黄浦江、苏州河、淀山湖、滴水湖、长江口等重点水域形成了帆船赛、龙舟赛、上艇赛等系列水上赛事品牌；松江区舞草龙祈雨仪式、宝山区罗店镇花朝节与龙船会等与水文化密切相关的民间节庆，具有广泛的群众基础。被誉为黄浦江对话世界的平台——“黄浦江节·黄浦江论坛”已连续举办多年，“黄浦江节”获得有关部门批复，现已进入深入调研阶段。**水文化进基层形式多样。**在世界水日、中国水周等重要节日面向普通大众开展水文化主题宣讲活动，促进水文化进社区、进街镇。积极推动海洋科普下沉至社区，开展上海海洋科普社区建设，在社区服务站以“云平台+线下互动”的形式，为社区居民提供数字内容点播和数字科普课堂等服务。

3.把握时代脉搏，文化弘扬深入人心

文化艺术创作繁荣发展。由上海制作的我国首部以“保护水环境、爱护水资源”为主题的卡通剧《滴水精灵》在中央电视台播出，并推

出动漫剧续集及普法衍生品；市水务局（市海洋局）连续多年在“中国水周”和“世界海洋日”开展写诗活动，讴歌赞美上海水务海洋事业发展的新变化、新魅力与新篇章；闵行区打造历史剧《大江北望》，推出专栏《发现闵行之美》，浦东新区诗人们结合黄浦江、长江口、东海和身边河道新面貌，创作了 1305 首反映水利、供水、海洋等发展变化的诗词作品，并遴选出 161 首，编撰成《上善·浦水吟》诗集。文化主题宣传深入人心。宣传渠道方面，形成了“上海水务海洋、上海防汛、上海水利河湖、上海供水节水、上海排水、走进申海”等微信公众号宣传推广矩阵，并编制印发《深入推进宣传思想文化工作高质量发展三年行动计划（2022-2024）》，全面推进宣传思想文化建设各项工作。节水宣传方面，在重要水节日举办各类主题宣传活动，发布节水宣传片，在多条地铁线路滚动播放节水公益广告，启动节水型社会建设试点，开展节水型学校、节水型企业创建评比，建设了系列节水科普基地。

4. 协同城市发展，文化利用推陈出新

水文化载体成为城市靓丽名片。水文化载体类型多样，黄浦江 45 公里与苏州河 42 公里滨水岸线贯通及水上航线开通，5 个国家级水利风景区建成开放，系列以水为媒的郊野公园和湖泊公园建成开放，韩湘水博园、梦清园环保主题公园、吴淞口国际邮轮港、中国航海博物馆、上海元代水闸遗址博物馆等建成运营。节赛活动绚丽多彩，连续多年举办苏州河文化节、苏州河半程马拉松赛、苏州河龙舟赛、苏州河上艇赛、吴淞口国际邮轮港帆船赛等水上品牌赛事。河湖滨水

公共空间建设取得突破性进展，截至 2022 年底，全市镇管及以上河湖滨水空间开放长度 3224.02 公里，涉及河湖 764 条，其中高品质滨水空间开放长度 888.61 公里，涉及河湖 170 条。**水文化生态激发城市创新活力。**“一江一河”流光溢彩，成为国际文化交流的“世界会客厅”，生产岸线向生活岸线转型，实现“还岸于民、还绿于民”，成为践行人民城市理念的最佳实践地。“水文化+”融于城市发展，“水文化+旅游”形成了系列水文化休闲空间与水上旅游产品，“水文化+影视”造就了一批与长江、黄浦江、苏州河相关的优秀影视剧作及纪录片，“水文化+艺术”催生出“一江一河·浦江三刻”情景演艺、水上光影秀等系列主题活动与展览，成为上海都市文化生态中的重要组成部分。

5. 聚力改革创新，体制机制日臻完善

“河长制”实践取得创新实效。在全市范围内推行“河长制”，河道整治以“一河一档、一河一策、一河一长”的闭环模式细化落实，并积极推进“电子河长”建设，开启了河长 APP“掌上巡河”功能，初步实现了水务管理智慧化。**“幸福河湖”践行人民城市理念。**近年来，市水务海洋部门持续推进“幸福河湖”评选，明确“幸福河湖”评价考核方案，不断丰富“幸福河湖”公共服务，围绕“幸福河湖”主题打造“蓝色打卡地”“蓝色亲水点”“蓝色倾听者”三大板块，并在随申办 APP 正式投入使用，同时还将“幸福河湖”公共服务内容进行公示，提供二维码供市民登录随申办，通过“扫码看”为市民提供查询水利相关文化场馆、精品河湖亲水点位、电子版河长制公示

牌、参与留言分享等在线服务。长三角一体化协同创新工作成效显著。为推动长三角生态绿色一体化发展示范区建设，市水务海洋部门积极联动江浙，探索从区域项目协同走向区域一体化制度创新，以不破行政隶属、打破行政边界为理念，以共商、共建、共管、共享、共赢为原则，做好“水文章”、释放“水活力”。

三、发展战略

（一）指导思想

坚持以习近平文化思想和生态文明思想为指导，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，围绕上海市建设国际文化大都市、人民群众对更高品质美好生活的需求以及水务海洋行业精神文明建设内在要求，“以水为媒”，用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源，打造文化自信自强的上海样本，建设习近平文化思想最佳实践地。结合上海治水实践，着力水文化保护、水文化传承、水文化弘扬、水文化利用四大重点领域，培育与上海全球卓越城市相匹配的水文化品牌，提高水务海洋文化软实力，推动新时代上海市水务海洋高质量发展、树立中国式现代化水务海洋发展新标杆。

（二）战略定位

坚持“人水和谐”发展理念，把上海水文化建设放在“人与自然和谐共生的中国式现代化、中国特色社会主义生态文明建设、上海国际文化大都市建设、上海水务海洋高质量发展”之中进行系统思考和谋划。将水文化融入人民生活及城市发展战略中，深挖上海水文化内

涵,创新打造水文化建设载体,全面推进水文化保护传承与弘扬利用,结合上海特色的“五化八门”水文化建设思路,树立“东方水都”水文化品牌形象,为上海红色文化、海派文化、江南文化三大文化垫实文化载体,为上海国际文化大都市建设赋能,构筑人民城市柔美水文化发展模式,努力建设水治理和水文化发展的全球样本、人水和谐共生的城市样板、人民城市水文化的上海实践。

（三）发展目标

大力彰显新时代上海水文化特质,挖掘水文化资源,激活水文化传承创新机制,丰富人与自然和谐共生的水文化发展内涵,开展人民城市为理念的水文化创新实践,提升水文化产品供给与配套服务体系,以文塑魂促进上海水务海洋高质量发展。

——**近期目标（2027年）**。水文化保护传承弘扬利用协调推进格局基本确立,布局合理、功能完整的水文化发展空间基本形成,多主体参与、各区域协同的全域联动机制基本建立,重点工作有序推进。全市水文化资源调查、水文化遗产认定、理论研究、载体建设等工作取得较大进展,初步形成系列可复制可推广的水文化建设发展经验。

——**中远期目标（2035年）**。水文化遗产得到全面系统保护,水文化保护传承弘扬利用机制基本建立,权责明确、运营有效、协同推进的可持续发展机制全面形成,水文化产品供给极大丰富,公众水文化素养得到大幅提升,形成系列面向全球交流和展示上海经验的实践样板,成为全国水文化保护传承弘扬利用的创新标杆。

（四）建设路径

系统谋划，聚焦“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路、“幸福河”重要论述和海洋强国战略，以超大城市水系统治理现代化和水文化高质量发展为导向，在国家水网体系建设指导下，结合上海市已经形成的“有纲有网、能控能调”水系网络体系，按照“举纲、张目、擎点”的建设路径，分级分类实施上海水文化建设。

举纲——聚焦重大战略空间，构建重要发展样板。

张目——整合河湖水岸资源，建设流动文化空间。

擎点——丰富文化展示场景，打造多元文化体验。

四、空间规划

空间尺度、水体类型及文化强度，共同决定了上海水文化的空间格局与文化形态。“襟江带海”（长江口、东海）塑造了上海水文化的身段，“一江一河”（黄浦江、苏州河）和“一湾一湖”（杭州湾、淀山湖-元荡）构筑了上海水文化的骨架，纵横交错的河道水系和星罗棋布的湖泊构成了区域多元的空间肌理和地域文化品质。

本规划基于空间尺度、水体类型和文化强度，确立**江河引领**（黄浦江、苏州河）、**主干支撑**（长江口、东海海洋、杭州湾、“淀山湖-元荡”）、**多点润泽**的上海水文化发展格局。

构建“**五带、一圈、多节点**”水文化空间结构。

五带：黄浦江水文化带、苏州河水文化带、长江口水文化带、东海海洋文化带、杭州湾水文化带。

一圈：“淀山湖-元荡”水文化圈。

若干重要水文化节点。

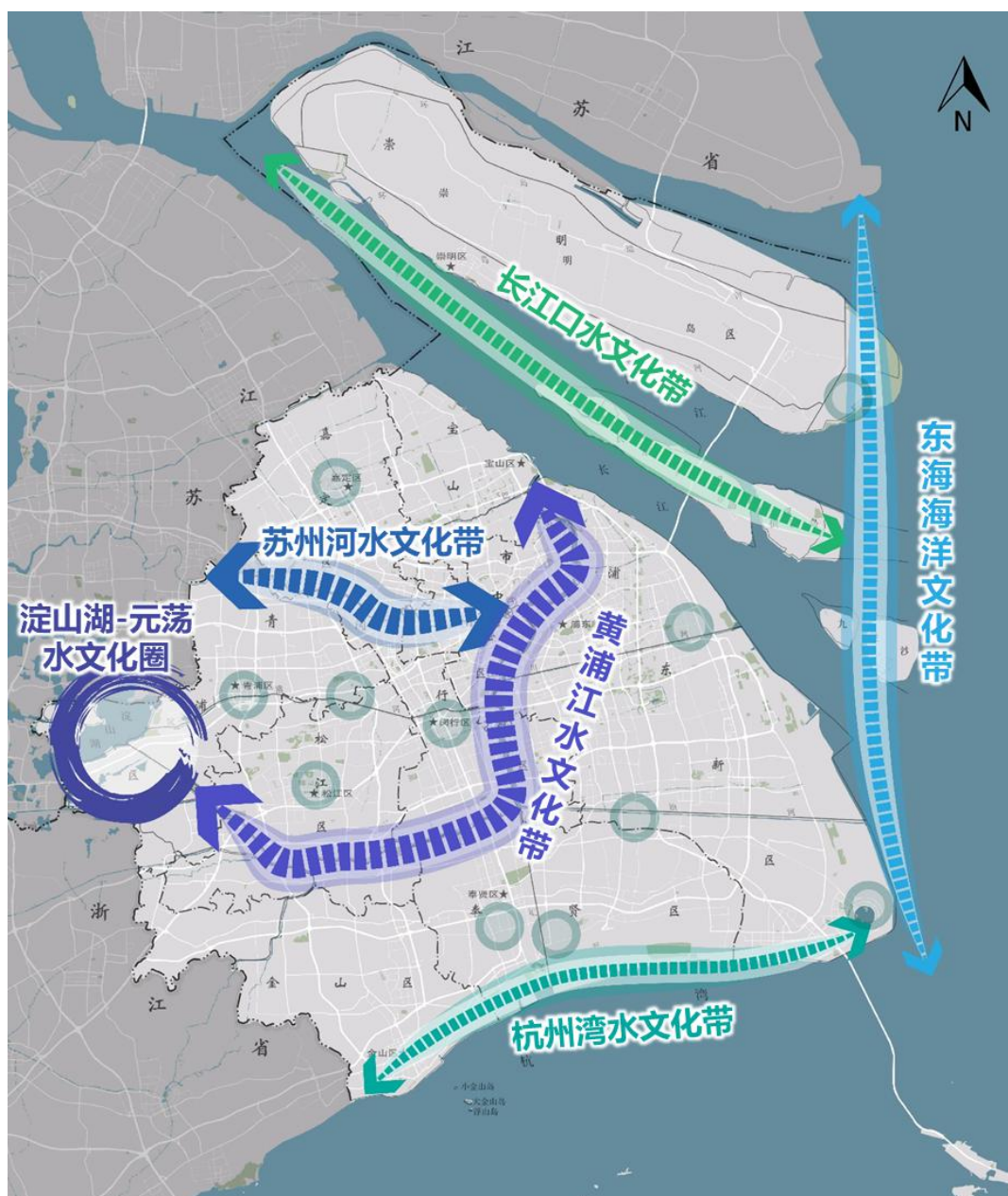


图 2 上海水文化空间结构

(一) 黄浦江水文化带

黄浦江是近代中西文化碰撞与交融地，具有突出的国际性和都市性特征。黄浦江水文化带为黄浦江沿线区域，以黄浦区、虹口区、徐汇区、杨浦区、浦东新区为重点区域，覆盖青浦区、松江区、奉贤区、

闵行区、宝山区。规划建设黄浦江“世界文化会客厅”，打造黄浦江水文化体验新空间——黄浦江十景。

表 3 黄浦江十景（上游至下游）

位置	名称
松江浦江之首区域	“浦江之首”
闵行浦江第一湾区域	“大江北望”
浦东前滩区域	“前滩绿靴”
徐汇滨江区域	“西岸艺廊”
黄浦滨江南段	“西园博览”
浦东陆家嘴区域	“摩天揽胜”
黄浦外滩区域	“外滩晨钟”
虹口北外滩区域	“北滩新航”
杨浦东外滩区域	“东滩新秀”
宝山吴淞口区域	“三水汇韵”

（二）苏州河水文化带

苏州河是新时代人民城市的创新实践地，具有文脉悠久、烟火气富足的特征。苏州河水文化带为苏州河沿线区域，以嘉定区、普陀区、长宁区、静安区、虹口区、黄浦区为重点区域。规划彰显人民城市水文化建设成就，建设标志性水文化展示空间，构建唤醒城市记忆的苏州河八景。

表 4 苏州河八景（上游至下游）

位置	名称
长宁华政滨河	“华政滨河”
普陀梦清园	“苏河梦清”
普陀天安千树	“千树新晖”
黄浦九子公园	“九子拾趣”

静安四行仓库	“四行旧痕”
黄浦外滩源	“外滩源起”
虹口世纪同框广场	“世纪同框”
外白渡桥	“白渡丽影”

（三）长江口水文化带

长江口水文化带为上海长江文化的集中展示区，以崇明区、宝山区为重点区域。规划打造长江水文化世界窗口，高举长江河口水文化品牌。

（四）东海海洋文化带

上海海洋文化的形成伴随着上海的成陆过程以及城市的发展历程，东海海洋文化带为上海沿东海区域，以崇明区、宝山区、浦东新区、奉贤区和金山区为重点区域。规划建设全国海洋文化战略发展高地，打造低碳高品质的海洋文化展示带，加强海洋文化挖掘保护，增强全社会海洋意识。

（五）杭州湾水文化带

杭州湾水文化带围绕世界级湾区建设目标，彰显极具时代特征的湾区水文化，以杭州湾北岸的金山区和奉贤区为重点区域。规划推进湾区水文化品牌建设，打造湾区系列水文化地标。

（六）“淀山湖-元荡”水文化圈

“淀山湖-元荡”水文化圈主要指青浦区和松江区的湖荡连绵区，是上海江南文化反映最集中、特征最鲜明、场景最典型的区域。规划深化推进世界级湖区建设，创新打造国家水文化公园，丰富江南

水文化展示载体。

（七）重要水文化节点

多点润泽，构建水文化全域展示体系。

表 5 重要水文化节点梳理

类型	节点名称
河流湖泊类节点	蕴藻浜、淀浦河、太浦河、金汇港、大治河、浦东运河、崇明环岛运河、青浦环城水系、嘉定“十字加环”水系、奉贤金海湖（上海之鱼）、松江月湖、崇明明珠湖、嘉定远香湖、宝山美兰湖、金山金水湖等。
水利风景区及湿地景观类节点	松江生态水利风景区、碧海金沙水利风景区、滴水湖水利风景区、黄浦江徐汇滨江水利风景区、崇明岛东滩湿地公园、崇明西沙湿地公园、长江口中华鲟自然保护区、长兴岛郊野公园、宝山吴淞炮台湾湿地森林公园、青西郊野公园、松南郊野公园、浦江郊野公园、世博后滩湿地公园、九段沙湿地自然保护区、南汇嘴观海湿地公园、金山鸚鵡洲湿地公园、金山三岛海洋生态自然保护区等。
场所场馆展示类节点	中国航海博物馆、上海长江河口科技馆、长江治水体验馆、上海元代水闸遗址博物馆、普陀苏州河梦清园环保主题公园、普陀苏州河工业文明展示馆、闵行韩湘水博园、松江浦江之首景区、松江广富林遗址、嘉定南翔下沉式再生水厂、奉贤华亭古海塘、杨浦杨树浦水厂、上海东区污水处理厂等。

五、重点领域与主要任务

（一）打造水文化一区一品

结合上海水文化空间布局，围绕全市“东方水都”文化大品牌，各区立足资源禀赋，打造水文化品牌，形成若干个以重要河湖为载体

的水文化建设示范样板，形成“一区一品多点”发展格局。中心城区打造“一江一河”世界级滨水区，浦东新区做强海洋文化，闵行区打响生态浦江牌，嘉定区凸显古城水文化，宝山区着力构建科创水城，青浦、松江区突出“水乡江南”，奉贤区打造“南上海文化名城”，金山区打响“上海湾区”品牌，崇明区擦亮河口水文化品牌。

（二）构建水文化长效机制

制度规范是水文化建设的基础保障，应逐步建立并完善水文化制度框架体系，构建水文化发展长效机制。制定水文化融入政策，将水文化融入河长工作。

（三）摸清水文化资源禀赋

“摸清家底”，从点状和线状的“物质水文化”调查向全市范围内的“物质水文化、精神水文化、制度水文化”全方位调查转变。推动水文化资源与文化资源成果共享，形成水文化资源调查成果，加强水文化资源调查成果运用。

（四）做好水文化遗产保护

结合全市文化资源普查，梳理全市水文化遗产并做好重点水文化遗产的保护工作，形成水文化遗产保护“上海经验”。建立水文化遗产名录，加强水文化遗产保护。

（五）推进水文化研究挖掘

加强研究挖掘，传承水文化文脉基因，构建具有上海特色的水文化研究体系，打造水文化研究高地。开展水文化溯源研究，推进水文

化合作交流。

（六）创新水文化教育传承

水文化教育是传承水文化的重要手段，在科学布局水文化教育传承基地的基础上，重点关注水文化培训教育、水文化研学教育及水文化普及教育三个方面。科学布局水文化教育传承基地，强化水务海洋系统水文化培训教育，丰富学生群体水文化研学教育，开展水文化大众普及教育。

（七）加强水文化传播弘扬

大力弘扬上海人民在治水历程中形成的优秀文化故事、历史名人故事以及所蕴含的治水精神，尤其是新中国成立后党领导人民治水过程中形成的红色故事、治水精神等优秀水文化。宣传水文化建设成果，繁荣水文化艺术创作。

（八）丰富水文化展示载体

通过资源整合和创新设计，结合现代科技，提升水文化展示手段，丰富水文化展示载体，促进水文化由虚向实转换。打造水文化与水工程深度融合标杆项目，提升现有水文化场所内涵，推动滨水公共空间建设，建设主题展示设施与特色游线，打造水文化数字场景。

（九）完善水文化产业体系

以“水文化+”和“+水文化”，推动资源跨界融合、主体跨界融入，构建宽幅的水文化产业体系。以市场为导向，积极探索“水文化+”“+水文化”有效融合路径，推进水文化与旅游、体育、教育、

生态、影视、演艺、出版等多产业融合发展，培育一批富有特色的“水旅融合”“水教融合”“水演融合”“水体融合”“水展融合”产品。

（十）培育水文化人才队伍

打造高素质人才队伍，为上海水文化建设注入源动力，支撑上海市水务海洋高质量发展。建立人才培养机制，提升水文化管理水平，保护水文化知识产权，构建人才成长激励机制，加强水文化智库建设。

六、实施保障

（一）加强组织领导，创新部门协调协作方式

（二）完善政策配套，强化文化发展要素保障

（三）拓宽资金渠道，构建多元化投融资机制

（四）强化科技引领，实施水文化数字化建设

（五）深化合作交流，提高上海水文化影响力

（六）广泛宣传引导，构建全民共建共享机制

七、近期工作

做好水文化制度建设。在水务海洋相关规划编制和政策制定中融入水文化内容；在水务海洋各类工程前期研究、建设和管理中融入水文化元素；发挥河长在水文化传播中的作用。

开展水文化资源调查。协同全市文化资源普查，编撰上海水文化资源名录等成果，实现水文化资源与文化资源成果共享。

绘制发布水文化地图。结合水文化资源名录，绘制并发布上海水文化地图。

挖掘重点河湖水文化。推进黄浦江、苏州河、淀山湖“一江一河一湖”文化挖掘，编撰本市重要河湖志书、丛书。

推进水文化教育传承。依托水务海洋场所、场馆，开展水文化普及教育；利用重大节日、纪念日开展水文化宣传，促进水文化进基层、进校园，向大众普及水文化知识。

拓宽水文化弘扬渠道。通过电视台、报纸杂志、网站、新媒体宣传水文化建设成果；将水文化宣传融入黄浦江、苏州河游览解说；开展水文化征文、书画摄影等群众性活动。

打造水文化示范标杆。推动水务海洋工程与文化深度融合，打造若干个水文化与水工程深度融合的水利风景区项目。

加强“水文化+”建设。协同推动“水文化+旅游”“水文化+演艺”“水文化+体育”“水文化+教育”，形成系列建设成果。

培育水文化人才队伍。与高校、研究机构合作，通过专业培训、岗位锻炼，加强水文化宣传人才队伍建设。