



上海市水文化建设规划 (2024-2035年)

上海市水务局（上海市海洋局）

二〇二四年十月



前言

中华水文化源远流长，具有客观实在性、人文沉淀性、历史传承性和丰富多样性特征，是中华文化的重要组成部分。党中央高度重视文化建设与传承，习近平总书记强调，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。习近平文化思想和生态文明思想为水文化建设提供了根本遵循，习近平总书记先后对保护、传承、弘扬、利用“大运河文化、黄河文化、长江文化”做出系列重要指示，为推动水文化建设指明了方向。

上海坐落在东海之滨、长江入海口，城市“依水而生、因水而兴”。水文化滋养了上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神、“开放、创新、包容”的城市品格，是支撑上海不断开拓进取的强大软实力。上海人民在长期治水、护水、用水历程中，留下了众多遗址遗迹与历史故事，形成了底蕴深厚、富有特色的城市水文化，具有突出的历史传承性、时代创新性与人民性特质，水文化创新发展是上海国际文化大都市建设的重要方面。

本规划深刻领会习近平总书记关于治水工作的重要讲话精神，按照《水利部关于加快推进水文化建设的指导意见》《“十四五”水文化建设规划》文件及规划部署，构建具有上海特色的水文化建设体系，明确上海水文化建设战略定位、发展目标、空间布局、重点任务、实施保障等，努力建设人与自然和谐共生的水文化建设典范城市，创造新时代中华水文化的都市最佳实践，谱写“人民城市人民建、人民城市为人民”的当代水文化华章。

目录

一、规划总则.....	1
(一) 规划范围.....	1
(二) 规划目的.....	1
(三) 规划原则.....	1
(四) 规划期限.....	2
(五) 规划依据.....	2
二、现实基础与挑战.....	5
(一) 上海水文化底色与价值.....	5
1. 水文化源远流长, 孕育城市精神与城市品格.....	5
2. 水文化载体丰富, 连接城市经脉与历史文脉.....	6
3. 水文化春风化雨, 润泽现代城市与社会生活.....	9
4. 水文化创新发展, 彰显当代价值与时代魅力.....	13
(二) 水务海洋系统的创新实践.....	14
1. 立足资源本体, 文化保护成效显著.....	14
2. 赓续精神血脉, 文化传承有力推进.....	15
3. 把握时代脉搏, 文化弘扬深入人心.....	16
4. 协同城市发展, 文化利用推陈出新.....	17
5. 聚力改革创新, 体制机制日臻完善.....	18
(三) 面临的难题与挑战.....	20
1. 认知站位不高, 水文化教育势在必行.....	20
2. 资源总量不明, 亟需摸清水文化家底.....	20
3. 研究支撑不足, 理论与实践须同频共振.....	20
4. 展示手段单一, 传播转化路径亟待拓宽.....	20
5. 资源多头管理, 共建共享机制有待建立.....	21
6. 市场活力不足, 多元市场主体有待激活.....	21

三、发展战略	22
(一) 指导思想.....	22
(二) 战略定位.....	22
(三) 发展目标.....	23
(四) 建设路径.....	25
四、空间规划	26
(一) 黄浦江水文化带	28
(二) 苏州河水文化带	29
(三) 长江口水文化带	30
(四) 东海海洋文化带	30
(五) 杭州湾水文化带	32
(六) “淀山湖-元荡”水文化圈.....	33
(七) 重要水文化节点	33
五、重点领域与主要任务	35
(一) 打造水文化一区一品	35
(二) 构建水文化长效机制	36
(三) 摸清水文化资源禀赋	37
(四) 做好水文化遗产保护	37
(五) 推进水文化研究挖掘	38
(六) 创新水文化教育传承	39
(七) 加强水文化传播弘扬	40
(八) 丰富水文化展示载体	42
(九) 完善水文化产业体系	44
(十) 培育水文化人才队伍	46

六、实施保障	47
（一）加强组织领导，创新部门协调协作方式	47
（二）完善政策配套，强化文化发展要素保障	47
（三）拓宽资金渠道，构建多元化投融资机制	47
（四）强化科技引领，实施水文化数字化建设	48
（五）深化合作交流，提高上海水文化影响力	48
（六）广泛宣传引导，构建全民共建共享机制	48
七、近期工作	49
附件：	50
附件 1：上海水文化建设工作任务分解表	50
附件 2：《上海水文化名录》	54
附件 3：全国水文化建设经验与实践探索	56

一、规划总则

（一）规划范围

规划范围为上海市全域，包括 16 个市辖区及所辖海域范围。

（二）规划目的

水文化建设是上海打造习近平文化思想最佳实践地的有力支撑、是上海建设国际文化大都市的重要组成部分、是上海“人民城市人民建、人民城市为人民”的创新实践、是上海延续历史文脉打造文化自信自强样本的关键要素。本规划以习近平文化思想和生态文明思想为根本遵循，贯彻落实习近平总书记“十六字”治水思路及水文化相关指示精神，依据《水利部关于加快推进水文化建设的指导意见》《“十四五”水文化建设规划》《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》等上位规划，为上海全市水文化建设提供战略思路与工作抓手，为下辖区水文化建设及相关规划编制提供上位指导。

（三）规划原则

提高站位、系统谋划。上海具有高度开放特质和深厚文化根基，要把用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源作为关键支撑，致力于打造文化自信自强的上海样本，建设习近平文化思想的最佳实践地。坚持“人水和谐”发展理念，强化水文化在上海“城市文化、城市品牌、城市形象、城市建设”中的功能。

文化铸魂、创新驱动。深入挖掘水文化内涵，以优秀传统水文化为根基，以革命、建设和改革历史实践中所形成的红色水文化为灵魂，以社会新需求和新热点为导向，创新打造水文化新业态、新载体，推动上海水文化创造性转化和创新性发展。

立足实践、服务人民。提炼水文化精髓，聚焦水文化如何有效促进水务海洋事业发展，以水务海洋高质量发展提升民生福祉为出发点，践行“人民城市人民建、人民城市为人民”发展理念，发挥人民群众在水文化建设中的主体作用，不断增强市民的获得感、幸福感。

共建共享、融合落地。融汇古今，贯穿水岸，促进科普教育、文化艺术、休闲旅游等多领域融合，坚持“古今并重、古为今用”“宜融则融、能融尽融”，做好“水文化+”和“+水文化”大文章，激活市场活力，引导各类市场主体共建共享，激发全民参与，创造系列富有生命力的新业态接入点和全要素融合落脚点，释放水文化多重价值。

（四）规划期限

本规划的期限为：2024年至2035年，共12年，其中

近期：2024-2027年（4年）。

中远期：2028-2035年（8年）。

（五）规划依据

1. 国家与地方法律法规及相关条例

- 1) 《中华人民共和国水土保持法》，2010年修订。
- 2) 《中华人民共和国环境保护法》，2014年修订。
- 3) 《中华人民共和国水法》，2016年修订。
- 4) 《中华人民共和国防洪法》，2016年修订。
- 5) 《中华人民共和国文物保护法》，2017年修订。
- 6) 《中华人民共和国海洋环境保护法》，2017年修订。
- 7) 《中华人民共和国长江保护法》，2020年。
- 8) 《中华人民共和国防汛条例》，2011年修订。
- 9) 《中华人民共和国水文条例》，2017年修订。

- 10) 《中华人民共和国河道管理条例》，2018年修订。
- 11) 《节约用水条例》，2024年。
- 12) 《太湖流域管理条例》，2011年。
- 13) 《上海市供水管理条例》，2010年修订。
- 14) 《上海市排水与污水处理条例》，2019年。
- 15) 《上海市河道管理条例》，2022年修订。
- 16) 《上海市海塘管理办法》，2010年。
- 17) 《上海市水资源管理若干规定》，2017年。

2. 国家与地方性文件、规划

- 1) 《水文化建设规划纲要》（2011-2020年）。
- 2) 《水利部关于加快推进水文化建设的指导意见》，2021年。
- 3) 《“十四五”水文化建设规划》，2022年。
- 4) 《长江国家文化公园（上海段）建设和保护规划》，2022年。
- 5) 《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，2021年。
- 6) 《上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划》，2021年。
- 7) 《上海“一江一河”沿岸地区建设规划（2018-2035年）》，2018年。
- 8) 《上海市“一江一河”发展“十四五”规划》，2021年。
- 9) 《上海市水网建设规划》，2024年。
- 10) 《上海市海洋“十四五”规划》，2021年。
- 11) 《上海市水系统治理“十四五”规划》，2021年。
- 12) 《上海市水生态“十四五”规划》，2021年。
- 13) 《上海市志·水利·水务分志（1978-2010年）》。

- 14) 《深入推进宣传思想文化工作高质量发展三年行动计划（2022-2024）》，2022年。
- 15) 《上海市水务海洋高质量发展科技创新三年行动计划（2023-2025年）》，2023年。
- 16) 《上海市骨干河道布局规划》，2011年。
- 17) 《上海市河道规划设计导则》，2019年。
- 18) 《2022上海市河道(湖泊)报告》，2022年。

二、现实基础与挑战

（一）上海水文化底色与价值

上海依水而生、因水而兴，其成陆过程便是水文化发展的历程。随着长江出海口渐进、海岸线东移，上海陆域面积持续拓展，呈现拥江面海、枕湖依岛、河网交织的地理空间格局。长江与东海交汇塑造了上海独特的地形地貌，太湖通海河流改道奠定了上海水脉空间格局，“一江一河”见证了上海卓越全球城市的成长。不同尺度的水域空间，映射出不同禀赋的文化特征，孕育了上海别具一格的水文化特色。

1. 水文化源远流长，孕育城市精神与城市品格

历史悠久，见证城市有机成长。水文化滋养下，上海先后孕育出“马家浜文化、崧泽文化、良渚文化、广富林文化、马桥文化”等诸多古老文化。战国时期春申君黄歇被封邑于上海一带，开始大力发展生产、兴修水利、治理江河，唐宋之际商贸名镇青龙镇诞生于吴淞江南岸，元朝时期设置上海县，明清两朝乌泥泾岸边纺织改革促进经济快速发展，1843年上海开埠后黄浦江和苏州河通商贸易飞速发展，一跃成为远东第一大城市。1980年上海市水利局成立，同年编制了《上海郊区水利建设规划(1981-1990年)》，将原总体规划的3个大片调整为4个地区、14个片进行综合治理，并配合太湖流域治理，上下游兼顾、团结治水，留出浦南西片和商榻片的骨干河道作为苏浙客水的下泄通道，至此，本市14个水利分片综合治理格局在规划中得到确立，为工农业生产和城市发展打下了扎实的水利基础；进入新时代，“一江一河”滨水岸线提升重塑锻造了生生不息的城市水文化空间，浦东、黄浦和虹口滨江黄金三角展现了社会主义建设新成就，小桥流水的江南水乡融合接纳多元文化正在向“沪派江南”升级，上海城乡

规划建设治理水平持续提升。

文化融汇，孕育城市精神品格。上海水系纵横交错，与苏杭嘉等水乡地域有机链接，造就了典型的江南水乡空间肌理，塑造了特色鲜明的江南文化。江南文化与西方近现代文明交融，孕育出海纳百川、充满活力的海派文化。海派文化多元交融的特质，促使上海成为新知识、新思想和新文化的“大码头”，为红色文化发展壮大提供了丰厚的土壤。上海水文化根植于红色文化、海派文化和江南文化，滋养了上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神与“开放、创新、包容”的城市品格。上海作为国际化大都市，其所特有的包容的胸怀、进取的精神、开明的心境、睿智的思维、谦和的态度和大气的格局正是水文化的内在表征，丰富的水文化载体为上海城市精神提供了物质依附。

拥海而强，彰显全球开放价值。“江海要津”孕育了上海独特的海洋文化。早期迁徙而至的上海先民创造了渔猎、海边捡拾、海洋崇拜的海洋生活文化。随着经济重心南移，长江及海洋航运优势凸显，造就了“江海要津、东南都会”的繁荣。上海开埠后，海洋文化发生重大转变，与世界近代文明交融，塑造了滨海都市文化的现代性、开放性特征。时至今日，上海持续深耕海洋，占据海洋强国战略的“桥头堡”地位，通过海洋与世界形成广泛沟通，借助海洋向文明、进步、和谐的现代化国际化大都市航进，驱动各类资源聚集、吸引人才汇聚，上海正“面海而兴、行海而立、拥海而强”。

2.水文化载体丰富，连接城市经脉与历史文脉

水网密布类型多样，水脉奠定城市生态网络。上海地处太湖流域，古今太湖尾闾大多经其境入海，太湖入海通道的变迁对上海水系网络的形成有着重要影响，奠定了现如今上海的基本水网格局。早期太湖

入海通道主要为东江、松江和娄江，史称“三江入海”；唐宋时期，东江出海水道被堵塞，上游来水主要注入松江（指今吴淞江）排水入海；但南宋以后，由于海岸线东进，吴淞江河口段不断淤浅，下游河道萎缩、堵塞严重，明朝永乐年间夏元吉主持疏浚黄浦江，经过近百年治理，黄浦江成为太湖入海主要通道，吴淞江则成为黄浦江的支流，形成“黄浦夺淞”局面。新中国成立后，上海市开展了有史以来最大规模的水利工程建设，特别是20世纪70年代掀起了农田基本建设高潮，开挖了大治河、金汇港、川杨河等一大批骨干河道，90年代开通了太浦河、红旗塘，2005年开挖崇明北横引河等骨干河道，从此，上海以黄浦江为主干的大陆水系得到统一，布局日趋完善，引排日渐通畅，崇明三岛也分别形成独立水系，全市形成了有纲有网、能调能控的水系网络。上海市水务局（上海市海洋局）发布的《2022年上海市河道（湖泊）报告》数据显示：上海市共有河道46771条，总面积为577.438平方公里，河网密度4.79公里/平方公里，此外，上海还有51个湖泊，总面积为75.4975平方公里。

表1 2022年上海市各管理等级河道（湖泊）情况统计表

水体类型		数量 (条/个)	长度 (km)	面积 (km ²)	河湖水面率 (%)
河道	市管	31	851.64	96.3650	1.52
	区管	514	2975.04	104.7211	1.65
	镇管	2673	6597.25	123.4070	1.95
	村级	38477	18474.55	197.2764	3.12
	其它河道	5076	1499.18	55.6685	0.88
	小计	46771	30397.66	577.4380	9.11
湖泊	市管	2		48.3353	0.76
	区管	21		23.2651	0.37
	镇管	28		3.8971	0.06
	小计	51		75.4975	1.19
合计		46822	30397.66	652.9355	10.30
小微水体		44469		48.0374	

水运交通持续提升，水脉激活城市发展经脉。江南水乡生产生活主要依靠水上交通，临水而居、择水而栖，为其基本特征。舟船交通深刻影响农业生产方式及城市商业活动，造就了上海发达的工商业贸易，形成了产居、人文、生态协调共生的滨水人居文明。水运带动了广泛的人流、物流及信息流的交换，进一步激发城市活力。洋山港集装箱吞吐量位居全球首位，吴淞口国际邮轮港成为亚洲第一大邮轮母港。《2022年上海统计年鉴》数据显示，上海2021年航道里程突破1600公里，水运旅客增长率高达42%，水运货物运输量破百万吨大关，港口码头长度、泊位实现稳步增长，进出港货物吞吐量达77635万吨，集装箱吞吐量及重量创历史新高，水上运输服务业营业收入同比增幅超70%，体现了水上运输突出的经济效益。

表2 2020—2021年上海市内河航运及港口运输情况统计表

指标	单位	2020年	2021年	增长率
内河航道里程	公里	1589	1665	4.78%
船舶平均在港停泊时间	天	0.41	0.43	4.88%
港口旅客发送量	万人次	15	10	-33.33%
水运旅客周转量	亿人·公里	0.50	0.71	42.00%
水运货物运输量	万吨	92.294	101.380	9.84%
水运货物周转量	亿吨·公里	32095	33018	2.88%
港口码头长度	万米	10.58	10.92	3.21%
港口码头泊位	个	1024	1037	1.27%
港口进港货物吞吐量	万吨	42810	45774	6.92%
港口出港货物吞吐量	万吨	28860	31861	10.40%
国际标准集装箱吞吐量重量	万吨	43473	45691	5.10%
国际标准集装箱吞吐量	万TEU	4350.3	4703.3	8.11%
水上运输服务业营业收入	亿元	1672.28	2849.91	70.42%

载体丰盈文化厚重，水脉连接城市历史文脉。从古至今，上海人民团结治水、合力兴水，留下了大量的治水故事与历史遗迹。据《上海水文化名录》统计，现有比较典型的水文化载体共有 71 个（见附件 2）。国内最大的元代水利工程遗址志丹苑元代水闸遗址，700 年前动用国家力量建造 6.8m 宽水闸，维护了吴淞江航道。远东第一大水厂杨树浦水厂及外白渡桥等市政基础设施，均为中国最早的 PPP 投融资制度模式。被誉为污水处理百年“活古董”的上海东区污水处理厂，是亚洲现存最古老、运行时间最长的污水处理厂之一，也是上海百年排水和城市基建发展的缩影。洋山深水港是我国第一个在海岛上建成的集装箱专用港口，世界上唯一的离岸式深水海港，成就上海东方大港雄姿，是海洋文化建设的杰作。吴淞口国际邮轮港，弥补了上海港无大型邮轮专用码头的缺陷，助力上海成功跻身世界邮轮母港城市第一方阵，掀开海洋文化的崭新篇章。“一江一河”城市滨水空间，沉淀了近代上海工业文明，滋润着上海市民生活，是城市精细治理的典范，也是“人民城市”理念的最佳实践地。此外，与水休戚相关的非物质文化多姿多彩，如上海城市精神中的“海纳百川”，市标由白玉兰、沙船和螺旋桨三个元素组成，水文化的名人故事、诗词歌赋、文艺创作、水利著作、风土民俗等更是不胜枚举。

3.水文化春风化雨，润泽现代城市与社会生活

（1）三类水文化共育城市水文明

水文化是人与水的关系反映，是人类与水在密不可分的生产生活中所创造的物质财富和精神成果的总和，由物质水文化、制度水文化、精神水文化三个层面的文化要素构成（如图 1 所示）。上海水文化资源丰富，物质型、制度型、精神型三种水文化类型各具特色，赋予上海水文化鲜明的城市特质，广泛浸润现代城市与社会生活。



图 1 上海水文化结构图谱

丰富的物质水文化，成为城市文脉赓续与市民休闲的重要场域。物质水文化是指水本身的形态及人类与水交互过程中所形成的物质载体，由水形态、水遗产、水工程、水科教、水景观五个类型构成。江、河、湖、海见证上海地理格局的演变，为市民提供多元化的生态体验空间；崧泽、广富林等与水文化相关的考古遗址，成为古文化溯源的重要载体；元代水闸遗址等古代水利工程，成为市民了解上海治水用水历史的窗口；各类水情教育基地、科教展馆，有力推进水文化教育普及；各类高品质水景观遍布全市，水利风景区建设有力推进，城市滨水公共空间错落有致，兼具江南韵味和现代滨海城市特征，体现人水和谐共生的城市生态价值取向，是市民休闲的好去处。

完善的制度水文化，成为城市治理与城市生活的重要组成部分。制度水文化是人类思想与水的结合，是指导和规范人们行为的水文化，包含与水相关的法律法规、政策制度、社会组织、规划文件、风情民俗及其他行为规范等。上海先后出台《上海市河道管理条例》《上海

市水资源管理若干规定》《上海市排水与污水处理条例》，不断夯实水文化建设的法治基础。上海与水相关的规划文件紧跟国家战略且层次丰富，《上海市水生态“十四五”规划》是上海落实生态文明建设理念的实践遵循，《深入推进宣传思想文化工作高质量发展三年行动计划》是探索践行习近平文化思想、生态文明思想的最佳实践。以上海市水务局（上海市海洋局）为代表的主管部门，是上海水文化保护与传承的核心力量，肩负水资源、水环境、水工程等工作重任，保障上海水系统安全。近年来，水务海洋部门通过“五化八门”¹水文化品牌建设，不断将水文化建设从城市软实力向发展硬实力提升。

多彩的精神水文化，赋予现代城市生活诗意浪漫与人文情怀。精神水文化指与水有关的意识形态，是传承和弘扬水文化的核心要素，包括与水相关的价值观念、节事活动、文学艺术、人物故事、研究著作等。上海水文化价值历久弥新，既有“海纳百川，兼容并蓄”的广阔城市胸襟，也有“上善若水任方圆”的通透豁达。浦东海盐生产技术传承和晒盐制盐相关地名延用是海盐文化的有力见证；海派文学、海上画派等文学艺术在水的滋养下大放异彩，勾勒出都市文明的绚烂绮丽；治水人物为上海水文化增添精神厚度，对任仁发、夏元吉等历史人物治水功绩的歌颂，凝聚着上海忆古思今、不断探寻文化源头活水的历史情怀。上海以水为媒，缔造了绚丽的节事、民俗及非遗项目，承载着上海人民亲水、乐水的美好祈愿。

（2）人水和谐的水文化生态系统融入城市生活

上海水文化生态系统具有多要素融合、多主体参与的人民性特质。

¹ “五化八门”：培育形成“五种文化”，即：党建引领的红色文化、水清景美的水乡文化、追求卓越的建设文化、智慧赋能的管理文化、包容并蓄的海洋文化。做好“八门功课”即：追根溯源的功课、保护传承的功课、挖掘凝练的功课、培育塑造的功课、守正创新的功课、融合发展的功课、传播弘扬的功课、熏陶感染的功课。

水文化生态系统与城市发展紧密相连，自上而下顶层设计与自下而上的基层智慧，缔造全民共建共创共享的水文化发展机制。优越的社会经济发展条件，为水文化发展与生态文明建设提供不竭动力，形成了与城市生活同频共振、生生不息的水文化生态系统。黄浦江两岸流光溢彩，世界会客厅商通四海、人聚万邦，沿岸金融、贸易、航运、科创等核心功能集聚效应持续彰显。苏州河二十余年的环境综合整治工程彰显以人为本的科学发展观，坚持岸线贯通、还水于民，成为绽放上海美好生活的“城市秀带”。宝山滨江岸线以现代服务业为引领，推进生产岸线向休闲生活岸线转型，杨浦滨江以“人民城市”首提地的使命担当推进“最有温度的生活秀带”建设。崇明区坚持生态立岛兴业惠民，持续提升人居环境，成为打造人民幸福生活的典范。

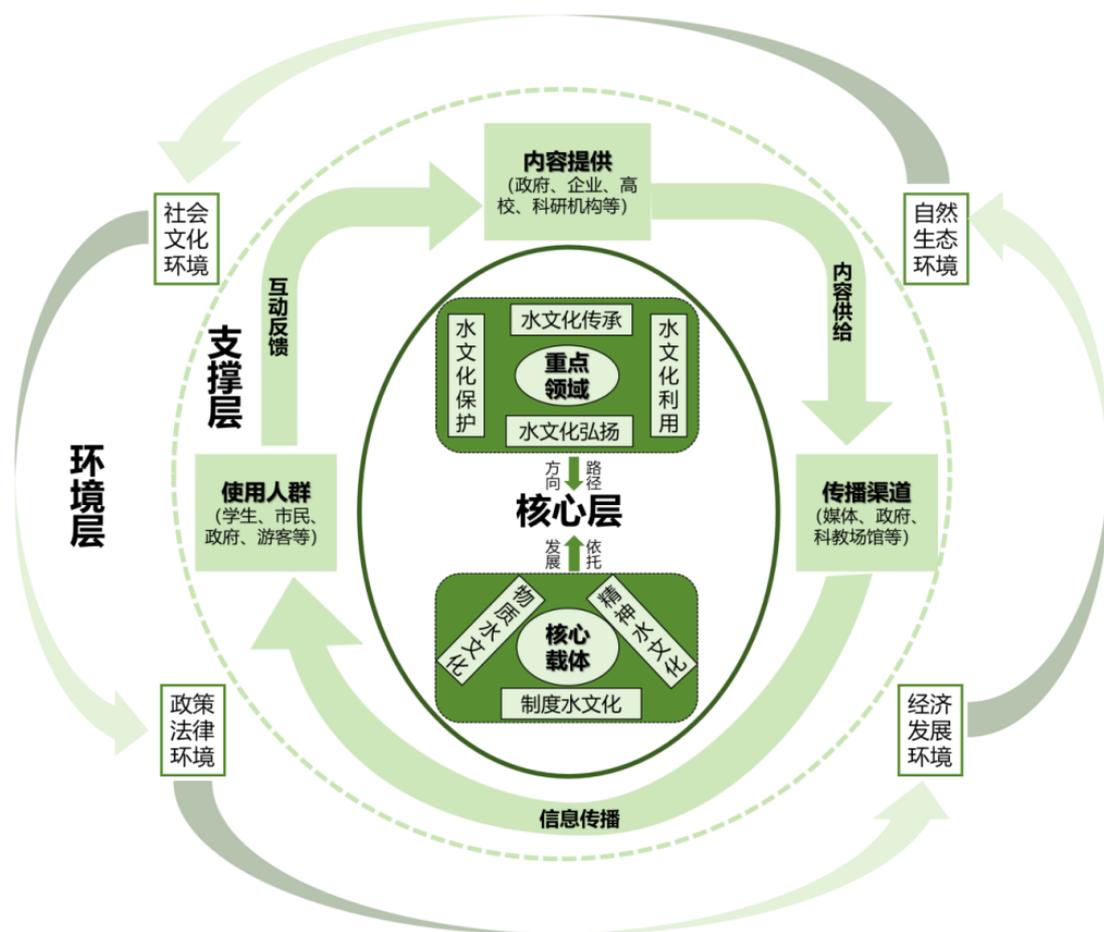


图 2 水文化生态系统

4.水文化创新发展，彰显当代价值与时代魅力

做好水文化保护，构筑新时代水文化集体记忆。水文化遗产是上海城市发展的重要见证，保护好水文化遗产就是保护上海城市的文脉。

“贝壳堤”及青龙镇遗址见证上海港口城市历史起源，元代水闸遗址见证吴淞江河道演变，奉贤华亭古海塘反映农耕文明与海洋文明区隔融合。开展水文化遗产保护，为留住城市发展记忆提供坚实的物质基础，助力人文之城建设。

推进水文化传承，锻造新时代水文化崭新内涵。兴塘筑堤、浚河置闸、开埠建港，留下了丰厚的水文化遗产。水文化传承的最好方式是在传承中创新，上海持续开展水文化进高校，建设节水型校园等活动，在“世界水日”“中国水周”组织多样化的宣传活动，创新水文化传播途径。在梦清园环保主题公园、中国航海博物馆打造高质量的水文化主题展览，推出特色水主题课程，成为传承水文化的重要场所，智慧水利设施建设为科技赋能水文化传承提供新思路。

加强水文化弘扬，树立新时代绿色发展理念。上海在城市护水用水与水环境治理中始终坚持科学发展理念。1923年，上海建立中国第一座污水处理厂，拉开上海污水处理的序幕，至今已形成六大污水处理片区，见证现代水处理成果和绿色低碳发展导向。上海建立健全水源地生态保护、上下游横向生态补偿制度，持续开展水污染防治、湿地生态修复、生态清洁小流域治理、海岸带和海岛生态修复、水生生物增殖放流等项目，形成了青西郊野公园、海洋牧场等系列生态建设样板。“一江一河”重点区域打造富有生态文化特色的城市滨水区，推进实施滨水空间绿化美化工程，构建绿色发展城区。

创新水文化利用，讲好新时代水文化“上海故事”。开辟多元水文化利用方式，助力新时代讲好“上海故事”。黄浦江打造黄金水岸

和具有国际影响力的“世界会客厅”，彰显现代化国际大都市发展能级。苏州河打造宜居、宜业、宜游、宜乐的现代生活示范水岸，是展现中华文化软实力的“中国窗口”。淀山湖通过寻找淀山故景、挖掘历史文化、恢复淀山十景、打造生态湿地公园，着力描绘江南水乡文化图景。通过文化的场景化、线路的主题化等手段，推动上海水文化提质升级。

（二）水务海洋系统的创新实践

全国水文化建设最早起源于地方和协会实践，2007年水利部首次正式提出积极推进水文化建设，2011年、2021年和2022年相继印发水文化建设指导文件，并提出“水文化保护、水文化传承、水文化弘扬、水文化利用”四大重点建设领域。上海于2008年摸排苏州河水文化家底，并展开相关宣传工作，开启了水文化建设探索，至今已取得丰硕的成果。

1. 立足资源本体，文化保护成效显著

水文化遗产保护力度大。2017年上海市水务局（上海市海洋局）开展水务史迹遗存的盘点工作，并于2023年在世界水日、中国水周活动中正式发布了《上海水文化名录》。青龙镇遗址考古发掘取得重大进展，为认识海上丝绸之路的整体布局及文化价值提供了重要的实物资料，被评为2016年度“全国十大考古新发现”；长江口二号古船被誉为目前国内乃至世界水下发现的体量最大、保存最为完整、船载文物数量巨大的木质古船，其整体打捞和迁移工作有序推进；奉贤华亭古海塘保护修缮工程正在有序推进；上海志丹苑元代水闸遗址保护与利用相结合，建造遗址博物馆等。

水环境治理成效明显。上海水环境治理先后经历了“消除黑臭-消

除劣 V 类-生态修复”的过程，于 2016 年启动消除黑臭水体整治，2018 年基本消除黑臭水体-启动消除劣 V 类整治，2020 年基本消除劣 V 类水体，2021 年全面启动生态清洁小流域建设及新阶段的“幸福河湖”建设。制定《上海市星级河道评定办法》《上海市星级河道评定标准》，并连续开展“最美河道”系列创建评选活动，形成系列主客共享滨水公共空间、旅游景区、家门口好去处等民生项目，如“一江一河”水质提升与沿线环境提升工程、青浦区蓝色珠链水环境综合整治工程与环城水系治理工程、嘉定区护城河环城公园建设工程等。

水资源保护扎实推进。在饮用水保护方面，制定了严格的《上海市饮用水水源保护条例》，形成陈行水库、青草沙水库、崇明东风西沙水库和金泽水库四大水源地。在节水方面，2022 年全市节水总量逾 2000 万立方米、全年雨水利用量超 70 万立方米、污水资源化利用量近 2000 万立方米；节水型社会建设取得重大成果，截至 2022 年底建成 3326 个节水型居民小区、465 家节水型工业企业、1807 个节水型生活服务业单位、30 个节水型工业园区、7 个节水型农业灌区等。

2.赓续精神血脉，文化传承有力推进

水文化研究取得丰硕成果。形成了《中国名水志·黄浦江志》《上海水务海洋年鉴》《上海水务海洋年报》《上海市志·水利·水务分志(1978—2010)》《上海水文化名录》《上海市志·黄浦江分志》《潮起潮落苏州河》等系列标志性成果，以及《共享水岸：苏州河两岸工业遗产记事》《印象——苏州河作家联盟作品集》《黄浦江水岸旅游导览》《源远流长淀山湖》等其他研究著作。

“水文化+教育”有序展开。一是大力推进水文化进校园，闵行区华坪小学建设水科技探索体验馆，打造以水为主题的科普场所；市海洋局连年组织“携手看海去”系列海洋科普活动、市水务局（市海

洋局)支持上海市净水技术学会开展以“关心水务发展关注饮水健康”为主题的系列水务科普活动,通过线上线下相结合的方式引导广大师生关注海洋、关心饮水健康。二是积极开展水文化研学教育,梦清园环保主题公园成功创建国家级水情教育基地,中国航海博物馆、元代水闸遗址博物馆、松江浦江之首博物馆等已经形成了较为成熟的研学教育模式。三是开发水主题特色课程,长宁区基于“河你在一起”活动设计了《河道历史和保护》与《防灾治灾、水质治理》两堂特色课程,松江区设置“三点水”课堂等。

水文化节赛精彩纷呈。在黄浦江、苏州河、淀山湖、滴水湖、长江口等重点水域形成了帆船赛、龙舟赛、上艇赛等系列水上赛事品牌;松江区舞草龙祈雨仪式、宝山区罗店镇花朝节与龙船会等与水文化密切相关的民间节庆,具有广泛的群众基础。被誉为黄浦江对话世界的平台——“黄浦江节·黄浦江论坛”已连续举办多年,“黄浦江节”获得有关部门批复,现已进入深入调研阶段。

水文化进基层形式多样。在世界水日、中国水周等重要节日面向普通大众开展水文化主题宣讲活动,促进水文化进社区、进街镇。积极推动海洋科普下沉至社区,开展上海海洋科普社区建设,在社区服务站以“云平台+线下互动”的形式,为社区居民提供数字内容点播和数字科普课堂等服务。青浦、金山、奉贤、宝山围绕古文化、水文化特色,与沪剧、评弹、田山歌、阿婆茶、摇快船、船拳、宣卷等民间艺术形式结合,在部分镇、街道积极打造“一镇一品”文化项目,使群众更深刻认识、感知、体验当地水文化。

3.把握时代脉搏,文化弘扬深入人心

文化艺术创作繁荣发展。由上海制作的我国首部以“保护水环境、爱护水资源”为主题的卡通剧《滴水精灵》在中央电视台播出,并推

出动漫剧续集及普法衍生品；市水务局（市海洋局）连续多年在“中国水周”和“世界海洋日”开展写诗活动，讴歌赞美上海水务海洋事业发展的新变化、新魅力与新篇章；闵行区打造历史剧《大江北望》，推出专栏《发现闵行之美》，浦东新区诗人们结合黄浦江、长江口、东海和身边河道新面貌，创作了 1305 首反映水利、供水、海洋等发展变化的诗词作品，并遴选出 161 首，编撰成《上善·浦水吟》诗集。

文化主题宣传深入人心。宣传渠道方面，形成了“上海水务海洋、上海防汛、上海水利河湖、上海供水节水、上海排水、走进申海”等微信公众号宣传推广矩阵，并编制印发《深入推进宣传思想文化工作高质量发展三年行动计划（2022-2024）》，全面推进宣传思想文化建设工作。节水宣传方面，在重要水节日举办各类主题宣传活动，发布节水宣传片，在多条地铁线路滚动播放节水公益广告，启动节水型社会建设试点，开展节水型学校、节水型企业创建评比，建设了系列节水科普基地。活动组织方面，线下开展“走进数字化水厂”主题活动，展示供水行业数字化建设成果，听取市民对于供水的意见和建议，连续多年组织“上水杯”健身跑活动，开展“黄浦江及苏州河堤防、全市海塘、市管泵闸十佳水文化景点评选活动”、“安澜杯”摄影比赛活动、“江河‘沪’海可亲可近”主题摄影征集等系列评比评选活动；线上通过有奖竞赛活动向大众宣传防汛知识，推出“水美村庄·水美社区”实践案例系列展示等。

4.协同城市发展，文化利用推陈出新

水文化载体成为城市靓丽名片。水文化载体类型多样，黄浦江 45 公里与苏州河 42 公里滨水岸线贯通及水上航线开通，5 个国家级水利风景区建成开放，系列以水为媒的郊野公园和湖泊公园建成开放，韩湘水博园、梦清园环保主题公园、吴淞口国际邮轮港、中国航海博

物馆、上海元代水闸遗址博物馆等建成运营。节赛活动绚丽多彩，连续多年举办苏州河文化节、苏州河半程马拉松赛、苏州河龙舟赛、苏州河上艇赛、吴淞口国际邮轮港帆船赛等水上品牌赛事。河湖滨水公共空间建设取得突破性进展，截至 2022 年底，全市镇管及以上河湖滨水空间开放长度 3224.02 公里，涉及河湖 764 条，其中高品质滨水空间开放长度 888.61 公里，涉及河湖 170 条。

水文化生态激发城市创新活力。“一江一河”流光溢彩，成为国际文化交流的“世界会客厅”，生产岸线向生活岸线转型，实现“还岸于民、还绿于民”，成为践行人民城市理念的最佳实践地。“水文化+”融于城市发展，“水文化+旅游”形成了系列水文化休闲空间与水上旅游产品，“水文化+影视”造就了一批与长江、黄浦江、苏州河相关的优秀影视剧作及纪录片，“水文化+艺术”催生出“一江一河·浦江三刻”情景演艺、水上光影秀等系列主题活动与展览，成为上海都市文化生态中的重要组成部分。

5.聚力改革创新，体制机制日臻完善

“河长制”实践取得创新实效。在全市范围内推行“河长制”，河道整治以“一河一档、一河一策、一河一长”的闭环模式细化落实，并积极推进“电子河长”建设，开启了河长 APP “掌上巡河”功能，初步实现了水务管理智慧化。此外，各区还根据自身实际，推出特色化河长制：为推进长三角生态绿色一体化发展示范区水环境治理和水生态保护，青浦区与江苏吴江、浙江嘉善三地建立“联合河长制”，确立统一标准，在水质联合监测、联合执法会商、河湖联合保洁等方面建立起常态化机制；嘉定区创新增设“跨界河长”，与江苏昆山、太仓合作共建；松江区组建“河道天使”青年志愿者服务队开展日常巡河和维护工作；徐汇区、闵行区、杨浦区积极探索企业河长、学校

河长等“民间河长”模式，并取得显著成效。

“幸福河湖”践行人民城市理念。近年来，市水务海洋部门持续推进“幸福河湖”评选，明确“幸福河湖”评价考核方案，不断丰富“幸福河湖”公共服务，围绕“幸福河湖”主题打造“蓝色打卡地”“蓝色亲水点”“蓝色倾听者”三大板块，并在随申办 APP 正式投入使用，同时还将“幸福河湖”公共服务内容进行公示，提供二维码供市民登录随申办，通过“扫码看”为市民提供查询水利相关文化场馆、精品河湖亲水点位、电子版河长制公示牌、参与留言分享等在线服务。为规范本市河道（湖泊）命名，传承弘扬水文化内涵，2017-2019 年，上海市水务局开展河道命名规范化工作，对全市河道名称中存在的重名和不规范命名情况进行规范命名，并同步开展河道名称文化挖掘和宣传工作。此外，各区在“幸福河湖”实践上也取得了丰硕成果，如松江区推出“行松问水”项目，依托一大批与水有关的景观节点，打造“河湖可阅读”，通过视频、图片、文字等方式在线呈现，手机扫一扫便可知晓河湖的“前世今生”，向大众普及水文化、水知识。

长三角一体化协同创新工作成效显著。为推动长三角生态绿色一体化发展示范区建设，市水务海洋部门积极联动江浙，探索从区域项目协同走向区域一体化制度创新，以不破行政隶属、打破行政边界为理念，以共商、共建、共管、共享、共赢为原则，做好“水文章”、释放“水活力”，形成“10 个协同”工作创新：协同编制规划、协同推进水务重大建设项目、协同推进跨界河湖治理、协同推进流域骨干工程建设、协同探索一体化制度创新、协同探索提高示范区供水品质、协同推进嵊泗县大陆引水工程、协同推进长三角海洋经济发展、协同推进水务工程建管与标准一体化、协同开展水务督查检查。

（三）面临的难题与挑战

1. 认知站位不高，水文化教育势在必行

多年来上海水务海洋系统工作重心主要集中在“水资源、水生态、水环境、水安全”等较为务实的工作条线上，对水文化的关注度稍弱，水文化与现行各工作条线如何结合缺少明确的方向与抓手。如何从战略层面认识水文化、挖掘水文化潜在价值是一大挑战。

2. 资源总量不明，亟需摸清水文化家底

2008年上海开始了水文化家底摸排工作，但主要集中在黄浦江、苏州河沿线，以点状或线状调查为主，缺乏对市域范围内水文化资源的全面排摸。2023年3月发布的《上海水文化名录》，也主要是市域范围内重要点位，且以物质载体为主，缺乏对非物质水文化载体的梳理，亟需开展全市域范围内的水文化资源排摸工作。

3. 研究支撑不足，理论与实践须同频共振

我国水文化研究始于20世纪80年代，理论研究滞后于实践。水文化内涵极其丰富，涉及政治、经济、水利、科教文卫等诸多领域，当前对水文化的认知模糊，存在“概念宽泛、内容界定不统一、体系不完善”等问题。须根据水文化资源地位和价值，构建具有上海特色的水文化理论体系。

4. 展示手段单一，传播转化路径亟待拓宽

上海现有水文化载体表现形式多为水利工程、城市滨水公共空间、科普展馆、公园景区等，展陈方式多以静态为主，水文化故事及典籍活态展现不够，观众参与度低、体验感不强。水文化资源分布较散，连点串线有一定难度。需要结合市场新需求和新热点，确立水文化转

化实施路径，打造系列水文化新业态、新载体、新路线。

5.资源多头管理，共建共享机制有待建立

水文化建设涉及水务、交通、城建、文旅等多部门，相关部门有各自的管理职责和标准，协调难度大。未来应理顺体制机制，采用工作专班的形式，制定统一标准和工作规范，多部门协作构建共建共享的水文化建设联动机制。

6.市场活力不足，多元市场主体有待激活

水文化建设具有较强的公益属性，多依赖政府投资，面临运营低效、维护资金不足、产品创新缺乏动力等问题。如何在政府引导下构建市场参与机制和投融资平台，激发市场活力，积极引导社会资本参与水文化投资建设和运营，是未来需要重点考虑的问题。

三、发展战略

（一）指导思想

坚持以习近平文化思想和生态文明思想为指导，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，围绕上海市建设国际文化大都市、人民群众对更高品质美好生活的需求以及水务海洋行业精神文明建设内在要求，“以水为媒”，用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源，打造文化自信自强的上海样本，建设习近平文化思想最佳实践地。结合上海治水实践，着力水文化保护、水文化传承、水文化弘扬、水文化利用四大重点领域，培育与上海全球卓越城市相匹配的水文化品牌，提高水务海洋文化软实力，推动新时代上海市水务海洋高质量发展、树立中国式现代化水务海洋发展新标杆。

（二）战略定位

坚持“人水和谐”发展理念，把上海水文化建设放在“人与自然和谐共生的中国式现代化、中国特色社会主义生态文明建设、上海国际文化大都市建设、上海水务海洋高质量发展”之中进行系统思考和谋划。将水文化融入人民生活及城市发展战略中，深挖上海水文化内涵，创新打造水文化建设载体，全面推进水文化保护传承与弘扬利用，结合上海特色的“五化八门”水文化建设思路，树立“东方水都”水文化品牌形象，为上海红色文化、海派文化、江南文化三大文化垫实文化载体，为上海国际文化大都市建设赋能，构筑人民城市柔美水文化发展模式，努力建设水治理和水文化发展的全球样本、人水和谐共生的城市样板、人民城市水文化的上海实践。

——建设水治理和水文化发展的全球样本。彰显“一江一河”水环境治理与世界级滨水目的地建设、淀山湖世界级生态/科创湖区建

设、长江口水生生物多样性保护与修复、杭州湾海洋生态保护修复等具有全球显示度的水环境治理成就，以水文化建设为魂，突出超大城市水治理能力与治理水平的生动实践，打造水环境治理与水文化发展的全球典范。结合国际文化大都市建设，大力实施“水文化+”“+水文化”发展战略，打造彰显上海水文化特色的“世界会客厅”、崇明世界级生态岛等标杆项目，树立水文化的全球样本。

——**建设人水和谐共生的城市样板。**深入贯彻习近平生态文明思想，践行社会主义生态文明新理念，积极推进上海水生态文明建设。打造“人水和谐”的亲水型城市，构建“人水和谐”的水文化建设目标体系，把“人水和谐”的水文化发展要求与创新实践融入到美丽上海建设蓝图之中，为人水和谐共生的超大城市建设贡献上海智慧、上海经验和上海方案。

——**建设人民城市水文化的上海实践。**以习近平总书记考察杨浦滨江时提出的“人民城市人民建、人民城市为人民”为根本遵循，积极打造全民共建共享的水文化空间，培育可亲近、可参与、可展示的休闲好去处和水文化创新产品，推动水文化走进市民生活，让水文化叙事更接地气、充满灵气、能聚人气，为人民感知城市历史文脉、感受城市发展韧性、感怀城市精神品格提供更加丰富的载体，建设新时代都市水文化最佳实践地。

（三）发展目标

大力彰显新时代上海水文化特质，挖掘水文化资源，激活水文化传承创新机制，丰富人与自然和谐共生的水文化发展内涵，开展人民城市为理念的水文化创新实践，提升水文化产品供给与配套服务体系，以文塑魂促进上海水务海洋高质量发展。

——**近期目标（2027年）。**水文化保护传承弘扬利用协调推进格

局基本确立，布局合理、功能完整的水文化发展空间基本形成，多主体参与、各区域协同的全域联动机制基本建立，重点工作有序推进。全市水文化资源调查、水文化遗产认定、理论研究、载体建设等工作取得较大进展，初步形成系列可复制可推广的水文化建设发展经验。

——中远期目标（2035年）。水文化遗产得到全面系统保护，水文化保护传承弘扬利用机制基本建立，权责明确、运营有效、协同推进的可持续发展机制全面形成，水文化产品供给极大丰富，公众水文化素养得到大幅提升，形成系列面向全球交流和展示上海经验的实践样板，成为全国水文化保护传承弘扬利用的创新标杆。

表 3 上海水文化建设目标体系

领域	类别	具体目标
水文化保护	遗产保护	水文化遗产名录编制有序推进
水文化传承	教育传承	水文化场所场馆数量与质量不断提升
		水文化进校园频率持续增加
		水文化进基层工作有序展开
		水务海洋系统内水文化培训持续推进
水文化弘扬	传播弘扬	水文化媒体影响力持续扩大
		涉水节日活动不断丰富
		水文化文学艺术成果持续丰富
水文化利用	展示载体	水利风景区品质不断提升
		滨水公共空间与建设品质持续提升
		水利工程与水文化融合效应不断加深
		水文化公共基础设施功能品质持续升级
	产业体系	“水文化+” “+水文化” 内容不断充实
		水文化特色品牌不断丰富

（四）建设路径

系统谋划，聚焦“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路、“幸福河”重要论述和海洋强国战略，以超大城市水系统治理现代化和水文化高质量发展为导向，在国家水网体系建设指导下，结合上海市已经形成的“有纲有网、能控能调”水系网络体系，按照“举纲、张目、擎点”的建设路径，分级分类实施上海水文化建设。

举纲——聚焦重大战略空间，构建重要发展样板。重点关注国家地理尺度上的东海海洋与长江口，上海地理尺度的“一江一河（黄浦江、苏州河）、一湾一湖（杭州湾、淀山湖-元荡）”区域，围绕“东方水都”文化大品牌，提炼不同区域水文化特征，构建水文化子品牌，形成区域水文化发展样板。

张目——整合河湖水岸资源，建设流动文化空间。主要为重点河流湖泊，包括崇明环岛运河、练祁河、蕴藻浜、淀浦河、油墩港、太浦河、浏河、金汇港、大治河、川杨河、浦东运河、滴水湖、金海湖、明珠湖、远香湖、留云湖、美兰湖、金水湖、月湖等，整合水域空间和岸线资源，生动立体展示河湖水系流动的水文化。

擎点——丰富文化展示场景，打造多元文化体验。主要为科普展馆、公园景区、城市滨水空间、水利风景区等，包括中国航海博物馆、上海长江河口科技馆、长江治水体验馆、梦清园环保主题公园、元代水闸遗址博物馆、韩湘水博园、浦江之首景区、广富林文化遗址、徐汇滨江国家级水利风景区、青浦环城水系公园、杨树浦水厂、上海东区污水处理厂、嘉定环城步道、青西郊野公园等，是水文化面向公众的核心宣传触点，强化科普教育功能，植入行业技术与展示内容，加强体验功能，打造上海水文化建设新亮点。

四、空间规划

空间尺度、水体类型及文化强度，共同决定了上海水文化的空间格局与文化形态。“襟江带海”（长江口、东海）塑造了上海水文化的身段，“一江一河”（黄浦江、苏州河）和“一湾一湖”（杭州湾、淀山湖-元荡）构筑了上海水文化的骨架，纵横交错的河道水系和星罗棋布的湖泊构成了区域多元的空间肌理和地域文化品质。

本规划基于空间尺度、水体类型和文化强度，确立**江河引领**（黄浦江、苏州河）、**主干支撑**（长江口、东海海洋、杭州湾、“淀山湖-元荡”）、**多点润泽**的上海水文化发展格局。

构建“**五带、一圈、多节点**”水文化空间结构。

五带：黄浦江水文化带、苏州河水文化带、长江口水文化带、东海海洋文化带、杭州湾水文化带。

一圈：“淀山湖-元荡”水文化圈。

若干重要水文化节点。

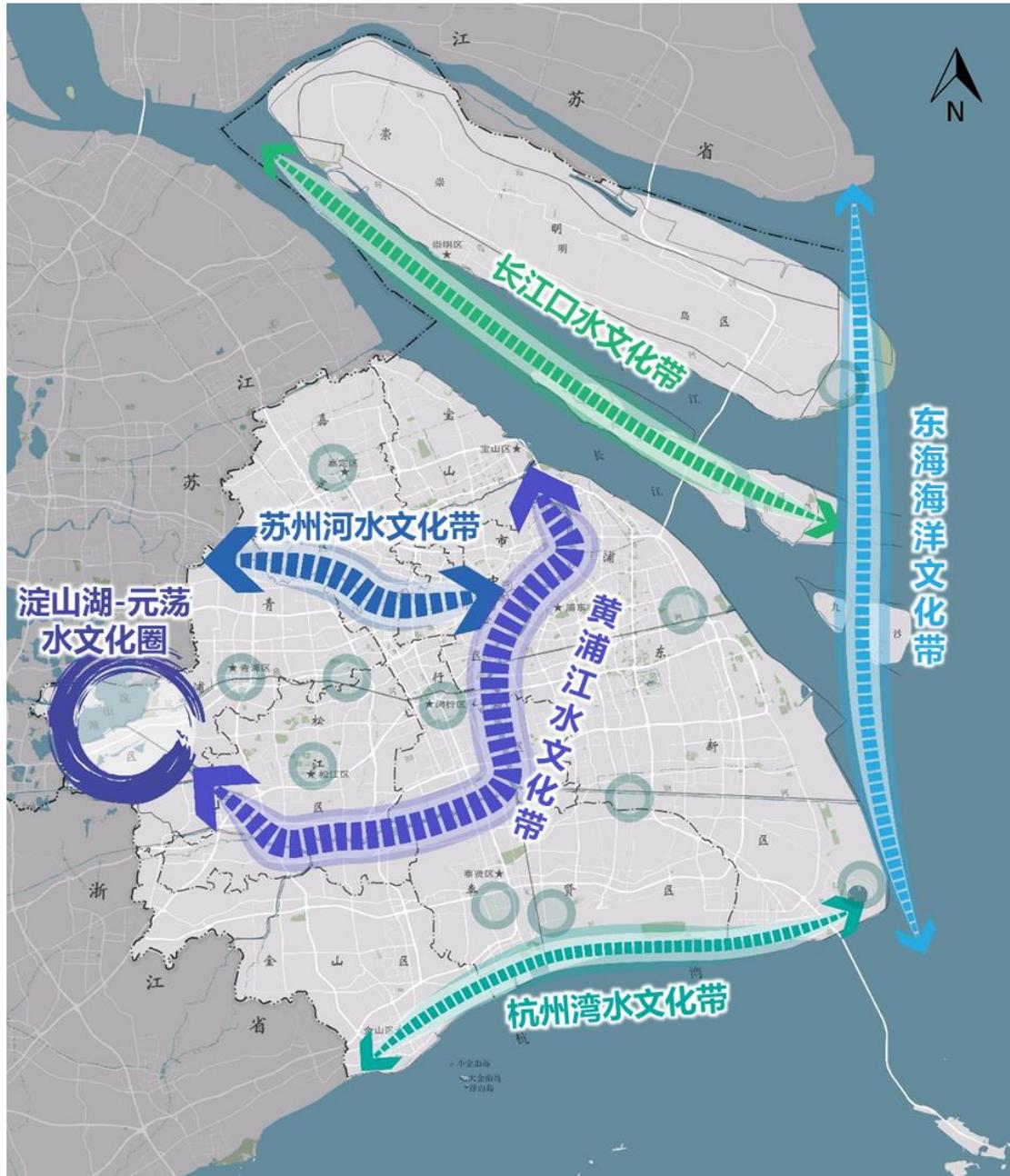


图3 上海水文化空间结构

（一）黄浦江水文化带

黄浦江是近代中西文化碰撞与交融地，具有突出的国际性和都市性特征。黄浦江水文化带为黄浦江沿线区域，以黄浦区、虹口区、徐汇区、杨浦区、浦东新区为重点区域，覆盖青浦区、松江区、奉贤区、闵行区、宝山区。

建设黄浦江“世界文化会客厅”。以水为媒，彰显黄浦江国际文化交流和窗口展示功能，打造中外文化交流互鉴的“世界文化会客厅”。提升徐汇滨江国家级水利风景区文化内涵，整合滨江美术馆、艺术馆及丰富多彩的文艺活动，打造文化艺术水岸；杨浦滨江充分挖掘“百年大学”“百年工业”“百年市政”“百年根脉”文化内涵，讲述黄浦江的“百年创业史”；虹口北外滩积极推进国家级旅游度假区创建；浦东世博-后滩滨江着力打造世博文化公园，凸显世界文化与中华文化的交流融汇，做好后滩湿地水生态治理的科普宣教工作。

打造黄浦江水文化体验新空间。建设全球示范性的滨水空间，在现有已贯通 45 公里滨江岸线基础上继续推动其他段落岸线的贯通并做好沿线景观设计 & 文化元素表达，打造“黄浦江十景”；加快推进外滩—陆家嘴—北外滩、世博—前滩—徐汇滨江、杨浦滨江、宝山滨江等重点滨江区域的开发建设 & 功能提升。打造世界影响力的节赛活动，高标准、高规格举办“黄浦江节”，组织水文化交流论坛。

表 4 黄浦江十景（上游至下游）

位置	名称
松江浦江之首区域	“浦江之首”
闵行浦江第一湾区域	“大江北望”
浦东前滩区域	“前滩绿靴”
徐汇滨江区域	“西岸艺廊”
黄浦滨江南段	“西园博览”

浦东陆家嘴区域	“摩天揽胜”
黄浦外滩区域	“外滩晨钟”
虹口北外滩区域	“北滩新航”
杨浦东外滩区域	“东滩新秀”
宝山吴淞口区域	“三水汇韵”

（二）苏州河水文化带

苏州河是新时代人民城市的创新实践地，具有文脉悠久、烟火气富足的特征。苏州河水文化带为苏州河沿线区域，以嘉定区、普陀区、长宁区、静安区、虹口区、黄浦区为重点区域。

彰显人民城市水文化建设成就。以苏州河水体由黑变清的水环境治理成果及沿岸城市发展成果为主线，将苏州河打造成为中国式现代化城市实践面向世界的展示窗口。整合苏州河沿岸现有资源，建设历史文脉呈现场景、红色文化传播场景、民族工业演绎场景、生态文明展示场景、上海老味道生活场景五大水文化场景。

建设标志性水文化展示空间。坚持“还水于民、还岸于民”理念，持续推进滨河公共空间向市民开放，建设水文化主题服务驿站，打造“苏州河市民水文化大讲堂”，持续做好苏州河标志性节赛活动，打响“悠游苏州河”水上旅游品牌，利用苏州河工业文明展示馆、志丹苑元代水闸遗址博物馆、梦清园环保主题公园等现有载体做好水文化科普教育，构建唤醒城市记忆的苏州河八景。

表 5 苏州河八景（上游至下游）

位置	名称
长宁华政滨河	“华政滨河”
普陀梦清园	“苏河梦清”
普陀天安千树	“千树新晖”

黄浦九子公园	“九子拾趣”
静安四行仓库	“四行旧痕”
黄浦外滩源	“外滩源起”
虹口世纪同框广场	“世纪同框”
外白渡桥	“白渡丽影”

（三）长江口水文化带

长江口水文化带为上海长江文化的集中展示区，以崇明区、宝山区为重点区域。

打造长江水文化世界窗口。积极融入长江水文化建设大棋局，依托长江国家文化公园（上海段）建设，与长江流域其他省市积极开展水文化交流，向世界讲好长江水文化故事，建设长江水文化对话世界的窗口，打造新时代长江水文化最佳实践地。

高举长江河口水文化品牌。充分发挥长江口水文化资源独特性、崇明区水生态基底及宝山滨江转型发展创新成果等系列优势，高举长江河口水文化品牌。崇明区围绕世界级生态岛建设，着力建设水生态文明示范区，打造具有全球影响力的水生态文明论坛，依托长江口湿地圈打造长江口湿地文化公园，形成长江生态文明的“全球范例”、大江大河生态与文化保护传承的“上海经验”。宝山区以吴淞口国际邮轮旅游度假区、大吴淞板块“韧性水城”建设为契机，讲好宝山滨江岸线转型、城水共兴的水文化故事。

（四）东海海洋文化带

上海海洋文化的形成伴随着上海的成陆过程以及城市的发展历程，东海海洋文化带为上海沿东海区域，以崇明区、宝山区、浦东新区、奉贤区和金山区为重点区域。

建设全国海洋文化战略发展高地。发挥海洋城市门户功能，把握“海洋强国”“一带一路”战略机遇，积极服务“21世纪海上丝绸之路”建设和全球海洋治理，开展海洋文化战略、规划与机制研究。服务东部沿海大开放战略，构建跨区域海洋文化交流平台及共建共享机制，为构建海洋命运共同体贡献“上海智慧”。

打造低碳高品质的海洋文化展示带。创新打造长兴岛片区、吴淞口-外高桥片区、东方枢纽片区、中国（上海）自由贸易试验区临港新片区、滴水湖片区、洋山深水港片区、奉贤-金山滨海片区海洋文化功能空间，创建世界级蓝色家园。长兴岛片区围绕国家海洋经济发展示范区建设目标，着力海洋装备制造，拓展海洋装备“大国重器”研学教育。吴淞口-外高桥片区充分发挥江海联运优势，依托吴淞口国际邮轮港（客运，度假区+邮轮母港）和外高桥码头（货运，保税区+货运港），打造长江通过海洋走向世界的窗口、国际国内双循环的核心枢纽。东方枢纽片区依托“东方文化大码头”功能定位，面向国际、面向未来，助推东方水文化“出海”“出圈”。中国（上海）自由贸易试验区临港新片区充分发挥自贸区政策优势，利用国际国内两个市场、两种资源，努力成为参与国际经济治理的重要试验田，依托区域内海洋主题展馆、海洋科技及海洋产业优势，打造“水文化+海洋博览”“水文化+海洋科技”“水文化+海洋产业”等主题展示线路和场景。滴水湖片区作为上海的地标性水利工程和国家级水利风景区，坚持“以水兴城、以水美城”，以露天水利工程博物馆的理念，树立“海绵城市”“韧性城市”建设标杆，彰显“城水共建”的水工文化典范，结合周边商文体旅特色资源，拓展文旅观光、水上运动、城市商业、赛事活动、文化博览等重点产业，展现水文化润养新城的软实力。洋山深水港片区，围绕“世界一流大港、国际航运枢纽港”建设

目标，着力发展海洋航运和海洋贸易，打造海洋航运文化示范高地，助力上海国际航运中心建设。奉贤-金山滨海区凸显大都市滨海岸线文旅开发与滨海新生活方式，着力建设南上海海洋文化名城。

加强海洋文化挖掘保护。积极发掘海洋文化资源，突出海派文化特色，推动海洋文创产业发展。支持中国航海博物馆拓展新功能，推进长江口二号古船博物馆建设，研究建设深海馆，加强奉贤华亭古海塘等海洋历史古迹和历史档案调查与保护。

增强全社会海洋意识。办好世界海洋日、中国航海日、防灾减灾日等活动，推进海洋意识教育和科普教育基地建设，落实海洋意识教育进学校、进课堂、进教材，提升市民海洋意识。支持建设海洋领域未来技术学院和现代产业学院，促进海洋领域产教融合和新型研发机构发展。鼓励职业院校开设海洋相关专业。

（五）杭州湾水文化带

杭州湾水文化带围绕世界级湾区建设目标，彰显极具时代特征的湾区水文化，以杭州湾北岸的金山区和奉贤区为重点区域。

推进湾区水文化品牌建设。保护和修复重要湿地、堤防、海岸带生态，做好滨海湾区旅游开发和生活方式打造。金山区围绕“上海南转型”，全力打响“上海湾区”品牌。奉贤区着力推进华亭古海塘修复工作，塑造“海国长城”水文化品牌，打造新江南城市文明样板。

打造湾区系列水文化地标。金山区着力打造金山三岛、金山城市沙滩、金水湖三大水文化地标，金山三岛以海洋生态保育为主，金山城市沙滩着力提升滨海休闲文化载体，金水湖做好滨水公共空间建设。奉贤区打造华亭古海塘、金海湖、金汇港、浦南运河四大水文化地标，华亭古海塘申报国家级水利遗产并建设遗址公园，金海湖着力构建具有新江南文化特色的景观体系与公共空间，金汇港凸显通江达海的文

化特色，浦南运河城区段做好滨水公共空间设计。

（六）“淀山湖-元荡”水文化圈

“淀山湖-元荡”水文化圈主要指青浦区和松江区的湖荡连绵区，是上海江南文化反映最集中、特征最鲜明、场景最典型的区域。

深化推进世界级湖区建设。依托片区自然生态肌理，结合长三角生态绿色一体化发展示范区建设，联动江苏省和浙江省，高标准推进“江南水乡客厅”“长三角原点”建设。依托生态优势和丰富的水体资源，推动环湖岸线开发开放，建设世界级生态湖区，打造水乡人居典范。依托青浦区华为研发科创高地，联动昆山市淀山湖北部湾科创带，建设世界级科创湖区，打造中国都市区“绿色硅谷”。

创新打造国家水文化公园。结合 2023 年印发的《长三角生态绿色一体化发展示范区淀山湖、元荡、太浦河（含汾湖）等重点跨界水体联保专项治理及生态建设实施方案》，联动江苏省和浙江省，以水生生态功能提升为核心，持续深化巩固示范区水体联保共治、岸线生态修复和功能提升，更加注重落实自然修复、系统治理等理念方法，更加注重提升河湖及周边生态系统多样性、稳定性和持续性，更加注重厚植示范区优良生态基底和文化底蕴，打造“国家水文化公园”。

丰富江南水文化展示载体。强化江南水乡风貌保护与修复，打造世界级水乡人居及科创发展开放型展示空间，形成一批具有江南水乡特色和区域人文特点的博物馆、体验馆、乡愁馆。加强自然环境整体保护与风貌营造，建设低密度发展的水乡生态示范区与历史文韵展示场景，形成江南文化演艺、江南文化节事等创新型水文化展示载体。

（七）重要水文化节点

多点润泽，构建水文化全域展示体系。河流湖泊类节点，结合上

海生态清洁小流域建设，打造水文化展示长廊；水利风景区及湿地景观类节点注重打造可体验的水利互动设施；场所场馆展示类节点，升级现有静态展陈方式，运用现代科技提升体验。深入挖掘各展示节点水文化内涵，结合行业技术研究开展科研和科普教育，强化水文化科普宣教功能，推动有条件的水利风景区及湿地景观类节点和场所场馆展示类节点设置水文化专题展馆（厅），积极开展研学教育。

表 6 重要水文化节点梳理

类型	节点名称
河流湖泊类节点	蕴藻浜、淀浦河、太浦河、金汇港、大治河、浦东运河、崇明环岛运河、青浦环城水系、嘉定“十字加环”水系、奉贤金海湖（上海之鱼）、松江月湖、崇明明珠湖、嘉定远香湖、宝山美兰湖、金山金水湖等。
水利风景区及湿地景观类节点	松江生态水利风景区、碧海金沙水利风景区、滴水湖水利风景区、黄浦江徐汇滨江水利风景区、崇明岛东滩湿地公园、崇明西沙湿地公园、长江口中华鲟自然保护区、长兴岛郊野公园、宝山吴淞炮台湾湿地森林公园、青西郊野公园、松南郊野公园、浦江郊野公园、世博后滩湿地公园、九段沙湿地自然保护区、南汇嘴观海湿地公园、金山鸚鵡洲湿地公园、金山三岛海洋生态自然保护区等。
场所场馆展示类节点	中国航海博物馆、上海长江河口科技馆、长江治水体验馆、上海元代水闸遗址博物馆、普陀苏州河梦清园环保主题公园、普陀苏州河工业文明展示馆、闵行韩湘水博园、松江浦江之首景区、松江广富林遗址、嘉定南翔下沉式再生水厂、奉贤华亭古海塘、杨浦杨树浦水厂、上海东区污水处理厂等。

五、重点领域与主要任务

遵循水利部关于水文化建设的指导意见及“十四五”水文化建设规划相关内容，结合上海市水务局（上海市海洋局）正在开展的“五化八门”水文化品牌建设行动，坚持问题导向，围绕上海水文化建设发展目标，聚焦“水文化保护、水文化传承、水文化弘扬、水文化利用”四大领域，制定以下十项重点任务。

（一）打造水文化一区一品

结合上海水文化空间布局，围绕全市“东方水都”文化大品牌，各区立足资源禀赋，打造水文化品牌，形成若干个以重要河湖为载体的水文化建设示范样板，形成“一区一品多点”发展格局。

中心城区打造“一江一河”世界级滨水区。中心城区（黄浦区、静安区、徐汇区、长宁区、虹口区、杨浦区、普陀区），合力打造“一江一河·世界级滨水区”品牌，做好“一江一河”岸线贯通及滨水公共空间建设，举办浦江创新论坛、黄浦江节、苏州河文化节、世界大江大河文化论坛等具有全球显示度的名片性活动和奥运资格赛、上海帆船公开赛、龙舟赛、苏州河上艇赛、苏州河半程马拉松等国际性重大赛事，打造世界级滨水旅游目的地。

浦东新区做强海洋文化。依托悠久的“熬波煮盐”史、航运优势、海洋科技和中国航海博物馆，着力凸显海洋文化。

闵行区打响生态浦江牌。依托韩湘水博园、浦江郊野公园、闵行滨江打响生态浦江牌，做好滨江公共空间建设。

嘉定区凸显古城水文化。依托“十字加环”的环城水系着力讲好古城与水的故事，打造古城水文化品牌。

宝山区着力构建科创水城。依托滨江港口和码头优势，结合“上

海北转型”科创主阵地建设，着力打造韧性水城、科创水城，结合大吴淞板块整体战略转型，打造绿色发展、产业升级的水文化标杆。

青浦、松江区突出“水乡江南”。作为上海市最典型的江南水乡，江河交错、湖荡群集、古文化遗址集聚，着力凸显水乡文化，建设江南水乡客厅。

奉贤区打造“南上海文化名城”。依托被誉为“海国长城”的华亭古海塘和现代化滨海旅游区碧海金沙，重构文化休闲海岸，着力打响古今辉映的滨海水文化品牌，打造新时代“南上海文化名城”。

金山区打响“上海湾区”品牌。依托“上海湾区”品牌和长三角一体化桥头堡定位，创新打造湾区水文化品牌。

崇明区擦亮河口水文化品牌。围绕世界级生态岛建设，依托河口三角洲特殊地貌和生态优势，擦亮河口水文化品牌，打造长江河口人与自然和谐共生、长江生态文明“全球范例”。

（二）构建水文化长效机制

制度规范是水文化建设的基础保障，应逐步建立并完善水文化制度框架体系，构建水文化发展长效机制。

水文化融入政策制定。一是积极推动水文化融入供排水、水环境治理、水利工程建设、海塘管理、水利遗产保护等地方政策制定当中。二是在未来水务海洋相关标准规范制定中融入水文化内容。

水文化融入规划设计。一是把水文化融入上海市建设习近平文化思想最佳实践地、国际文化大都市及世界著名旅游城市当中，积极为其提供支撑。二是在未来水务海洋各类工程前期研究、建设和管理中融入水文化内容。

水文化融入河长工作。一是发挥河长在水文化传播中的作用，借鉴部分区先进做法，推广“民间河长”经验，创新设置“学校河长、

企业河长、专家河长”，发挥河长在水文化传播中的作用，并在河长考核中增设水文化相关指标。二是充分利用河长公示牌等设施，传播弘扬水文化。三是推动“幸福河湖”提质升级，制定“幸福河湖”评价指标体系，遴选系列优秀河湖深化宣传。

（三）摸清水文化资源禀赋

“摸清家底”，从点状和线状的“物质水文化”调查向全市范围内的“物质水文化、精神水文化、制度水文化”全方位调查转变。

推动水文化资源与文化资源成果共享。协同全市文化资源普查，实现水文化资源与文化资源成果共享。

形成水文化资源调查成果。立足水务海洋部门现有工作基础，结合全市文化资源普查，编撰上海水文化资源名录等调查成果。

加强水文化资源调查成果运用。一是组织编撰水文化专业著作、科普读物、宣传画册等书籍杂志。二是结合水文化资源名录，梳理典型水文化资源点位，绘制并发布上海水文化地图。

（四）做好水文化遗产保护

结合全市文化资源普查，梳理全市水文化遗产并做好重点水文化遗产的保护工作，形成水文化遗产保护“上海经验”。

建立水文化遗产名录。结合全市文化资源普查，摸清全市水文化遗产的类型、分布、保存状况等信息，形成水文化遗产名录。

加强水文化遗产保护。一是协同做好志丹苑元代水闸遗址、长江口二号古船、奉贤华亭古海塘、江南水乡古镇世界文化遗产联合申报项目等重要水文化遗产的保护工作，并加强宣传。二是着力做好杨树浦水厂、东区污水处理厂等水文化遗产保护工作，并加以活化利用。

专栏1 水文化遗产保护

1、志丹苑元代水闸遗址：志丹苑元代水闸遗址被评为 2006 年度“中国十大考古新发现”之一，被列入全国重点文物保护单位，遗址之上建有上海元代水闸遗址博物馆。在做好遗址保护的基础上应进一步强化博物馆的科研与宣教功能，加大对苏州河历史变迁、古代水利技术的研究，利用现代技术多维展示开展水利研学教育。

2、长江口二号古船：配合市文化和旅游局，依托长江口二号古船博物馆建设，结合古船文物和水下考古展示，协同做好水文化遗产保护及宣传工作，打造杨浦滨江人民城市生活秀带的文化地标。

3、奉贤华亭古海塘：奉贤华亭古海塘有“海国长城”之称，与古运河、长城一起，被誉为中国古代的三大公共工程，在继续推进古海塘保护修缮工作的基础上，建设华亭古海塘国家遗址公园，以用促保，实现科学保护与创新利用的有机统一。

4、江南水乡古镇世界文化遗产联合申报项目：会同江苏省、浙江省古镇，配合市文化和旅游局，推进“江南水乡古镇”世界文化遗产联合申报项目。提升古镇环境与旅游公共服务体系，加快区域风貌及水环境治理，推进古镇史书、族谱、特色文物保护工作。

（五）推进水文化研究挖掘

加强研究挖掘，传承水文化文脉基因，构建具有上海特色的水文化研究体系，打造水文化研究高地。

开展水文化溯源研究。研究上海水文化的起源、发展、实践成果和优秀经验，推进黄浦江、苏州河、淀山湖“一江一河一湖”文化挖

掘，编撰本市重要河湖志书、丛书。

推进水文化合作交流。积极参与国内、国际水文化研究交流活动；借势长三角一体化发展战略，与长三角其他省份或主要城市建立水文化研究交流合作机制，联合开展长江河口、太湖流域水文化研究。

（六）创新水文化教育传承

水文化教育是传承水文化的重要手段，在科学布局水文化教育传承基地的基础上，重点关注水文化培训教育、水文化研学教育及水文化普及教育三个方面。

科学布局水文化教育传承基地。依托水利工程、水利风景区、城市滨水公共空间、科普展示馆、湿地公园等水务海洋场所场馆，开展节水、防灾减灾、水利法治、水利红色文化等水文化科普教育。鼓励水务机关、科研院所、水管单位和水文站点等在办公园区利用大厅、科研试验场所、水利设施设备等水情教育资源，设立公众开放日，定期向社会开放。

强化水务海洋系统水文化培训教育。将水文化教育列入水务海洋系统干部职工培训计划，邀请相关领域专家开设水文化讲座，提高水务海洋系统干部和职工队伍运用水文化知识增强水务海洋行政管理能力、社会公共服务能力和自身业务能力的水平。

丰富学生群体水文化研学教育。鼓励梦清园环保主题公园、中国航海博物馆等研学教育基地针对中小學生开设水文化研学课程，并与中小学语文、科学、艺术等课程相结合，推动水文化进校园；鼓励高校的水利、海洋相关专业与水文化场所场馆共建大学生实践基地。

开展水文化大众普及教育。在世界水日、中国水周、全国城市节约用水宣传周、全国海洋宣传日等重大水节日，推动水文化进基层，采用市民讲座方式，开展节水、爱水、护水教育。把水文化教育与节

水型社会建设、市民水文化素养提升结合起来，发挥水文化引导功能。建设一批可亲近、可展示、可体验的水文化活态传承产品，推动松江醉白池、青浦曲水园等江南园林向非遗传承文化空间转化，支持宝山罗店花朝节、龙船会等与水相关的非遗节庆建设。

专栏 2 水文化教育传承

1、建设水文化研学基地：鼓励滴水湖国家级水利风景区、徐汇滨江国家级水利风景区、淀山湖国家级水利风景区、梦清园环保主题公园、中国航海博物馆、上海元代水闸遗址博物馆、韩湘水博园、浦江之首景区、南翔下沉式再生水厂、杨树浦水厂、上海东区污水处理厂、广富林文化遗址等结合行业历史、技术研究，深入挖掘红色基因与文化内涵，建设水文化研学实践教育基地。

2、推出水文化系列公开课：依托网易公开课、上海学习网等网络学习平台，开设“水文化公益课堂”。

3、开展水文化社会公益行动：结合重大水节日，以黄浦江、苏州河、淀山湖、滴水湖、海洋等为载体开展水文化社会公益活动。

4、开展全民节水教育：结合全国城市节约用水宣传周，开展社区节水宣传、节水知识进课堂和高耗水行业节水型企业建设研讨会，在相关媒体上播放节水公益广告，在上海水务海洋、上海节水等微信公众号推送节水动态，提升上海节水关注度和影响力。

（七）加强水文化传播弘扬

大力弘扬上海人民在治水历程中形成的优秀文化故事、历史名人故事以及所蕴含的治水精神，尤其是新中国成立后党领导人民治水过

程中形成的红色故事、治水精神等优秀水文化。

宣传水文化建设成果。一是结合水文化资源调查，制作水文化读物、宣传画册、音视频等宣传资料，通过电视电台、报纸杂志、网站、新媒体宣传水文化建设成果。二是利用水务海洋系统已有微信公众号定期推送水文化知识，面向社会开展水文化相关征集活动；三是鼓励水文化场所场馆利用新媒体开展宣传活动。

繁荣水文化艺术创作。一是利用世界水日、世界海洋日、世界环境日、中国水周、全国城市节约用水宣传周、全国生态日等节日及水博览会，开展与水文化相关的文艺演出、征文比赛、摄影比赛、创意大赛等主题活动，搭好百姓戏台，唱好水文化戏。二是繁荣水文化文学艺术，结合“上海文艺再攀高峰工程”，鼓励文学、美术、书法、摄影、音乐、舞蹈、戏剧等工作深入“一江一河”、海洋、湖泊、水管单位等水利建设一线采风，挖掘治水理念、治水故事、治水人物、治水成就等内容，创作与水文化相关的文艺、文学作品。

专栏 3 水文化传播弘扬

1、上海水文化巡礼：依托电视电台、报刊杂志等主流媒体，对黄浦江、苏州河、淀山湖等重要水文化空间的发展成就进行主题报道。宣传著名治水人物相关事迹、治水精神，聚焦红色文化、海派文化、江南文化的精神内涵及时代价值，通过纪录片、专栏报道形式，分主题进行宣传报道。

2、将水文化融入黄浦江、苏州河游览解说：联合市文化和旅游局，在黄浦江和苏州河水上游览现有解说词中融入水文化内容，在码头或滨水主要节点设置水文化解说设施。

3、水文化地名征集活动：通过官网和新媒体平台向全社会征集水文化地名，如河流湖泊的命名、新建水文化场馆的命名、水文化景观节点或文化廊道的命名等，更多听取民情民意。

（八）丰富水文化展示载体

通过资源整合和创新设计，结合现代科技，提升水文化展示手段，丰富水文化展示载体，促进水文化由虚向实转换。

打造水文化与水工程深度融合标杆项目。将水文化融入水利风景区创建、审批，打造若干个水文化与水工程深度融合的水利风景区项目，树立松江生态水利风景区、淀山湖水利风景区、碧海金沙水利风景区、滴水湖水利风景区、黄浦江徐汇滨江水利风景区五个国家级水利风景区融合示范标杆。

提升现有水文化场所内涵。提升现有水文化场所场馆公共环境和展陈方式，将水文化元素、水文化符号运用于景观装饰、路面设计、标识系统、建筑风貌等方面，设计互动设施，营造主题氛围与体验感。鼓励水文化场所场馆争创研学实践教育基地、开发水文化研学课程与主题文创，开展水文化研学教育。

推动滨水公共空间建设。持续协同推进“一江一河”滨水岸线贯通，结合“幸福河湖”建设，推动全市主要河湖滨水公共空间开发开放，以文化走廊、景观小品及现代科技生动展示其所承载的水文化故事。深化推进“水美村庄·水美社区”实践案例系列展示，在全市范围内评选一批环境优美、文化内涵丰富的水文化典型展示空间。

建设主题展示设施与特色游线。结合水务海洋工程建设，持续完善防汛、供水、排水、海洋等主题展示馆建设。协同推出“一江一河”水文化溯源游线、“大国重器”海洋科技游线、长江河口地貌科普研

学游线、上海古文化探秘游线等水文化主题游线。

打造水文化数字场景。一是鼓励全市水文化场所场馆开展数字化建设，运用人工智能、虚拟现实、全息投影等新技术手段优化展陈空间，开发水文化数字藏品。二是鼓励市场主体打造“世界大江大河元宇宙体验舱、长江河口元宇宙体验舱、‘一江一河’元宇宙体验舱”等水文化新业态。三是鼓励科技企业开展水文化典籍活化，以典籍资源的大众化应用为突破口，通过多重技术研发和集成，将典籍中蕴含的优秀水文化转化为公众能看懂、易参与、会交互的形态。

专栏 4 水文化展示载体

1.水文化主题展馆建设

①**长江生态文明展示馆：**协同推进长江生态文明展示馆建设，创新运用图文资料、智慧展陈及新型数字化技术，多元立体呈现长江沿线及长江口生态文明发展变迁与建设历程，打造长江生态文明综合展示平台与世界展示窗口。

②**多元化主题展馆建设：**将水文化融入水务海洋工程项目建设，预留水文化展示空间。协同市文化和旅游局，鼓励各景区根据自身特色打造防台防汛主题体验馆、饮水文化主题体验馆等水文化展馆。

2.水文化微展示载体建设

结合“一江一河”滨水公共空间建设，协同推进特色水文化展示空间；结合“幸福河湖”建设，推进主干河流湖泊的水文化长廊、水文化主题景观打造；鼓励水利风景区建设水文化微展示空间。

（九）完善水文化产业体系

以“水文化+”和“+水文化”，推动资源跨界融合、主体跨界融入，构建宽幅的水文化产业体系。

以市场为导向，积极探索“水文化+”“+水文化”有效融合路径，推进水文化与旅游、体育、教育、生态、影视、演艺、出版等多产业融合发展，培育一批富有特色的“水旅融合”“水教融合”“水演融合”“水体融合”“水展融合”产品。

专栏5 水文化产业体系

1. “水文化+旅游”

①“一江一河”水岸联动：协同市文化和旅游局，做好“一江一河”水上旅游保障，打响“浦江游览”“悠游苏州河”水上旅游品牌；协同一江一河办和岸线管理部门，做好滨水公共空间开发开放。

②上海国际邮轮旅游度假区：配合市文化和旅游局及相关责任主体，协同推进长江、黄浦江滨江岸线功能转换，在上海国际邮轮旅游度假区创建国家级旅游度假区过程中融入水文化元素。

③水文化“家门口好去处”：结合市文化和旅游局每年开展的“家门口好去处”评选工作，遴选系列彰显水文化主题的“家门口好去处”进行重点打造，鼓励水文化体验场所积极申报“家门口好去处”，提升市民对水文化的感知度与体验度。

2. “水文化+生态”

①长江口世界湿地文化公园：协同生态环境部门、市文化和旅游局，加强东滩、北湖、西沙等长江口近海湿地以及各类生物栖息地保护，环境治理优化，配合推进集自然教育、生态观鸟、教育科考的长江

文化与湿地生态体验项目建设，依托西沙国家湿地公园、东滩鸟类国家级自然保护区等资源，配合推进国际湿地城市、黄（渤）海候鸟栖息地申遗等创建工作。

②**长三角生态绿色一体化发展示范区“水乡客厅”**：协同推进低密度发展的水乡生态示范区及文化旅游生态复合廊道建设，完善水乡“田园家具”，积极推动青浦环城水系公园(三期)建设，协同推进水乡客厅、江南蓝道、江南绿道等生态环境工程建设，建设国家水文化公园，打造世界级生态湖区。

3. “水文化+演艺”

鼓励上海保利大剧院水景光影秀、黄浦江灯光秀、苏州河灯光秀、青浦水城门灯光秀创新发展，植入水文化元素；协同推进临港演艺中心、滴水湖剧院建设成为临港文化新地标，将水文化融入相关演艺当中；鼓励青浦“淀山湖传说”“摇快船”“船拳”、宝山“龙船会”等与水相关的非遗项目更多融入水文化元素。

4. “水文化+教育”

鼓励各类与水文化密切相关的场所场馆，打造水文化体验空间与科教体验产品，开展水文化研学教育；结合重大水节日，开展水文化进校园活动。

5. “水文化+体育”

协同市文化和旅游局及市体育局，为黄浦江、苏州河、淀山湖、滴水湖等水域重大水上赛事提供保障，以水上运动、水上赛事推动水文化创新表达，更加广泛地触达年轻群体。

（十）培育水文化人才队伍

打造高素质人才队伍，为上海水文化建设注入源动力，支撑上海市水务海洋高质量发展。

建立培训机制，提升水文化管理水平。水务海洋系统应充分重视水文化建设人才的培养和干部职工水文化素养的提升，加强与沪上知名高校及水文化研究机构合作，邀请专家开展讲座培训。

保护水文化知识产权，构建人才成长激励机制。保护水文化知识产权，加大对水文化理论创新、实践成果转化的激励。构建水文化人才成长激励机制，企事业单位人员获得相应水文化建设研究成果和实践成果，在岗位晋升、绩效奖励等方面给予一定支持。

加强水文化智库建设。吸收来自文化、旅游、历史、科技等跨行业人才，组建水文化专家智库，建立覆盖水文化理论研究、策划规划、投资建设、管理运营的人才服务体系。

六、实施保障

（一）加强组织领导，创新部门协调协作方式

上海市水务局(上海市海洋局)全面负责上海水文化保护、传承、弘扬和利用有关工作，探索将水文化保护、传承、弘扬和利用列入水务海洋系统重要议事日程及精神文明单位建设。以重大项目为牵引、重大平台为支撑，构建多部门协同的水文化建设机制，紧密协同市文化和旅游局、市体育局、市教委等部门，以专题制研究审议重大决策、年度计划、工作总结和其他重要事项。

（二）完善政策配套，强化文化发展要素保障

创新落实政策保障，加强市、区联动，市级层面重点加强顶层设计、资源调控、公共服务配套等政策环境支持，区级层面结合本区实际做好水文化项目建设的相应服务配套。强化用地保障，围绕水文化重大项目建设与重点公共服务设施布局，充分考虑水文化产业与市场化产品用地需求。

（三）拓宽资金渠道，构建多元化投融资机制

水文化建设涵盖内容广泛，需要大量资金投入及后续运营维护，且由于其具有较强的公共属性，政府在其中扮演着重要角色，但财政资金有限，无法完全满足水文化建设需要，未来应着力拓宽资金渠道，构建多元水文化资金筹措机制。一是争取专项资金或在其他相关资金中争取一定份额财政资金优先保障水文化遗产保护、水文化规划编制、重点公益性水文化载体建设、重大活动宣传等纯公益性支出；二是积极探索社会资本进入水文化建设的新型合作模式，如 EPCO 模式、成立合资公司模式等，保障水文化市场化产品建设资金。

（四）强化科技引领，实施水文化数字化建设

一是结合上海“国际数字之都”建设，以智慧水务海洋建设为契机，由上海市水务局（上海市海洋局）主导，推动全市各区水文化数据互联共享。二是加强重点领域数字化建设，推动5G、人工智能、大数据等新技术在水利遗产调查、水利遗产保护、水文化传承与弘扬等领域的应用，同时对现有水文化载体进行数字化提升，打造元宇宙体验舱、虚拟数字人讲解、水利遗产数字藏品等系列数字应用场景。

（五）深化合作交流，提高上海水文化影响力

加强省市合作，广泛开展与长江沿线、长三角其他省市在跨区域水文化项目建设、文化宣传推广、数据平台搭建、文化品牌共建等多领域的合作。结合长三角生态绿色一体化发展示范区建设，推进区域水文化共建共享。深化部市合作机制，结合长江口二号古船整体打捞和迁移工作等重点项目，拓宽水文化合作领域。提升国际交流层次，依托长江经济带、长江国家文化公园、“一带一路”等国家战略，深化水文化保护传承、设施建设、文化旅游等领域的国际合作，丰富水文化国际交流形式。

（六）广泛宣传引导，构建全民共建共享机制

凝聚社会力量，增强大众对水文化的认知度和获得感，讲好新时代上海水文化故事。加强与高校、研究机构以及各类媒体合作，积极策划覆盖面广、连续性好、公众参与度高的水文化活动。加强与主流媒体合作，实时追踪报道水文化建设成果。鼓励社会研究机构参与水文化研究，激活更多社会力量，共同推进水文化建设。扩大公众参与，搭建公众参与平台，共谋水文化发展、共促水文化繁荣，实现水文化共建共享。

七、近期工作

按照上海水文化建设总体思路与近期目标，结合水文化建设重点任务，近期（2024-2027年）重点做好以下工作。

做好水文化制度建设。在水务海洋相关规划编制和政策制定中融入水文化内容；在水务海洋各类工程前期研究、建设和管理中融入水文化元素；发挥河长在水文化传播中的作用。

开展水文化资源调查。协同全市文化资源普查，编撰上海水文化资源名录等成果，实现水文化资源与文化资源成果共享。

绘制发布水文化地图。结合水文化资源名录，绘制并发布上海水文化地图。

挖掘重点河湖水文化。推进黄浦江、苏州河、淀山湖“一江一河一湖”文化挖掘，编撰本市重要河湖志书、丛书。

推进水文化教育传承。依托水务海洋场所、场馆，开展水文化普及教育；利用重大节日、纪念日开展水文化宣传，促进水文化进基层、进校园，向大众普及水文化知识。

拓宽水文化弘扬渠道。通过电视台、报纸杂志、网站、新媒体宣传水文化建设成果；将水文化宣传融入黄浦江、苏州河游览解说；开展水文化征文、书画摄影等群众性活动。

打造水文化示范标杆。推动水务海洋工程与文化深度融合，打造若干个水文化与水工程深度融合的水利风景区项目。

加强“水文化+”建设。协同推动“水文化+旅游”“水文化+演艺”“水文化+体育”“水文化+教育”，形成系列建设成果。

培育水文化人才队伍。与高校、研究机构合作，通过专业培训、岗位锻炼，加强水文化宣传人才队伍建设。

附件：

附件 1：上海水文化建设工作任务分解表

大类	小类	工作任务	责任部门	配合部门
基础 工作	水文化 制度建设	1. 把水文化融入上海国际文化大都市建设，积极为其提供支撑。	科信处（宣传处）	各区水务局 城投水务集团
		2. 在水务海洋相关规划编制和政策制定中融入水文化内容。	规划处	相关行业处室 各区水务局
		3. 在水务海洋各类工程前期研究、建设和管理中融入水文化元素。	计财处 建管处 运管处	各区水务局
		4. 发挥河长在水文化传播中的作用，充分利用河长公示牌等设施，传播弘扬水文化。	河长处	水利事务中心 各区水务局
	水文化 资源调查	1. 协同全市文化资源普查，实现水文化资源与文化资源成果共享。	科信处（宣传处）	--
		2. 编撰上海水文化资源名录等成果。	科信处（宣传处）	防御技术中心 各区水务局
		3. 结合水文化资源名录，发布上海水文化地图。	科信处（宣传处）	防御技术中心 各区水务局

大类	小类	工作任务	责任部门	配合部门
水文化 保护	水文化 遗产保护	1. 协同做好全市文化资源普查工作，编制完善水文化遗产名录。	科信处（宣传处）	防御技术中心
		2. 协同做好志丹苑元代水闸遗址、长江口二号古船、奉贤华亭古海塘等重要水文化遗产保护，并加强宣传。	科信处（宣传处）	--
		3. 着力做好杨树浦水厂、东区污水处理厂等水文化遗产保护、修缮及活化工作。	科信处（宣传处）	供水事务中心 排水事务中心 城投水务集团
水文化 传承	水文化 研究挖掘	推进黄浦江、苏州河、淀山湖“一江一河一湖”文化挖掘，编撰本市重要河湖志书、丛书。	办公室	科信处（宣传处）
	水文化 教育传承	1. 依托水务海洋场所、场馆，开展水文化普及教育。	科信处（宣传处）	各区水务局
		2. 利用重大节日、纪念日开展水文化宣传，向大众普及水文化知识。	科信处（宣传处）	各区水务局
水文化 弘扬	水文化 传播弘扬	1. 制作水文化读物、宣传画册、音视频资料等，通过电视台、报纸杂志、网站、新媒体宣传水文化建设成果。	科信处（宣传处）	办公室 防御技术中心 各区水务局
		2. 将水文化宣传融入黄浦江、苏州河游览解说。	科信处（宣传处）	各区水务局
		3. 开展水文化征文、书画摄影等群众性活动。	科信处（宣传处）	防御技术中心 各区水务局

大类	小类	工作任务	责任部门	配合部门
水文化 利用	水文化 展示载体	1. 将水文化融入水利风景区创建、审批，打造若干个水文化与水工程深度融合的水利风景区项目。	水利处	各区水务局
		2. 把水文化融入“幸福河湖”“水美村庄·水美社区”建设，打造一批优秀实践案例。	河长处 水利处	水利事务中心 各区水务局
	水文化 产业体系	1. 协同推动“水文化+旅游”，将水文化融入“一江一河”滨水旅游、上海国际邮轮旅游度假区、上海市民“家门口好去处”等项目。	科信处（宣传处） 河长处	各区水务局
		2. 协同推动“水文化+演艺”，将水文化融入“水景秀、灯光秀、话剧”等演艺活动。	科信处（宣传处）	各区水务局
		3. 协同推动“水文化+体育”，将水文化融入“上艇赛、龙舟赛、帆船赛”等重大赛事活动。	科信处（宣传处）	行政服务中心 各区水务局
		4. 拓展“水文化+教育”，开展水文化进学校、进社区活动。	局团委 各区水务局	--
		5. 各区立足资源禀赋，打造水文化品牌，形成若干个以重要河湖为载体的水文化建设示范样板，形成“一区一品多点”发展格局。	各区水务局	规划处 科信处（宣传处）
		6. 打造“黄浦江十景”和“苏州河八景”。	各区水务局 （其中杨浦区责任部门为区水务局会同区滨江办）	规划处 科信处（宣传处）

大类	小类	工作任务	责任部门	配合部门
支撑 工作	水文化 人才队伍	通过专业培训、岗位锻炼，加强水文化宣传人才队伍建设。	组织人事处 科信处（宣传处）	防御技术中心

附件 2：《上海水文化名录》

行政区	序号	水文化载体
黄浦区	1	黄浦滨江
	2	苏州河滨水岸线-黄浦段
静安区	3	苏州河滨水岸线-静安段
	4	清清党群服务中心
徐汇区	5	徐汇滨江
	6	上海城投环境徐浦基地
长宁区	7	苏州河滨水岸线-长宁段
普陀区	8	苏州河滨水岸线-普陀段
	9	上海元代水闸遗址博物馆（志丹苑元代水闸遗址）
	10	苏州河梦清园环保主题公园
	11	苏州河工业文明展示馆
虹口区	12	虹口滨江
	13	苏州河滨水岸线-虹口段
	14	上海音乐谷
杨浦区	15	杨浦滨江
	16	上海自来水科技馆
	17	秦皇岛路游船码头“初心·启航”展厅
	18	杨浦滨江人民城市建设规划展示馆
	19	上海城投污水处理有限公司东区污水处理厂
	20	同济大学深海探索馆
浦东新区	21	浦东滨江
	22	滴水湖水利风景区
	23	惠南水厂
	24	长江口水文“观水测潮绘巨篇”展示厅
	25	极地科普馆
	26	中国航海博物馆
宝山区	27	宝山滨江公园
	28	蕴藻浜东水利枢纽
	29	吴淞炮台湾湿地森林公园
	30	悦林湖景区
	31	泰和污水处理厂
	32	吴淞污水处理厂
	33	东南水关遗址
闵行区	34	淀东水利枢纽
	35	大治河西闸水利枢纽
	36	韩湘水博园

	37	闵行区华坪小学水科技探索体验馆
	38	叶宗行纪念展示馆
嘉定区	39	苏州河滨水岸线-嘉定段
	40	嘉定城河滨水岸线
	41	外冈小横沥滨水空间
	42	远香湖公园
	43	紫气东来体育公园
	44	银翔湖公园
	45	南翔留云公园
	46	南翔水生态公园
	47	南翔横沥文化生态景观廊道
金山区	48	鸚鵡洲生态湿地
	49	张泾河水利枢纽站
	50	金山嘴渔具馆
松江区	51	浦江之首
	52	广富林文化遗址
	53	松江区水闸文化展示厅
	54	松江供水科普教育基地
	55	上海水文科普基地
青浦区	56	元荡生态岸线贯通工程示范段
	57	太浦河工程纪念碑
	58	太浦河林荫大道
	59	新旺绿地
	60	拦路港淀峰绿地
	61	淀山湖风景区
	62	青西郊野公园
	63	崧泽古文化遗址
	64	上海水务海洋党群服务中心
	65	长三角生态绿色一体化发展示范区协同治水党群服务站
	66	水生态及海绵城市科普教育基地
奉贤区	67	碧海金沙水利风景区
	68	“上海之鱼”绿心公园
	69	奉贤河情展示厅
崇明区	70	崇明老滬港南水闸
	71	长江治水体验馆

备注：《上海水文化名录》已于 2023 年 3 月发布，本规划仅为引用，后续可根据实际情况调整。

附件 3：全国水文化建设经验与实践探索

我国对水文化建设的探讨最早起源于地方和协会实践。2007 年，水利部首次正式提出积极推进水文化建设，要求以水利实践为载体，弘扬水文化传统，创造无愧于时代的先进水文化，推动社会主义文化大发展大繁荣。2011 年，水利部印发首个关于水文化建设的政策性纲领文件《水文化建设规划纲要》。纲要明确了新形势下水文化建设的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务及保障措施，对水文化建设研究做出全面部署，标志着我国系统化的水文化建设正式开始。2021 年、2022 年，水利部又先后印发《水利部关于加快推进水文化建设的指导意见》、《“十四五”水文化建设规划》。

在系列文件指导下，全国各省市纷纷投入到水文化建设中来，因地制宜展开建设工作：浙江省依托水利大省优势地位建设中国水利博物馆，上线浙江水文化遗产官方网站；四川省依托悠久的治水历史及都江堰金字招牌把水利遗产挖掘和保护做到极致；湖南省不断打磨水文信息化独特名片，构建智慧水文体系，打造“水美湘村”水文化品牌；江苏省围绕大运河连续多年举办世界运河城市论坛，打造大运河文化旅游博览会，向全国传递大运河水文化建设的“江苏声音”；山东省依托丰富的国家级水情教育基地、省级节水宣传教育基地、节水型高校、水文化研究展示场馆形成独特的水情教育基地体系；江西省匠心铸造了一系列水文化品牌，包括一年一度的水利盛典“江西水利桂花节”、江西水利文学高地“五河杯”文学奖、《江西水文化》系列丛书；广州市以水为纽带，建设万里碧道。

通过梳理总结发现：浙江省、四川省、湖南省、广州市在水文化建设实践中走在全国前列，具体做法如下：

浙江省率先构建水文化遗产平台，着力推进水文化传承弘扬。浙江省编制印发《浙江省“十四五”水文化建设规划》，以浙江治水实践为核心，围绕人民群众对先进水文化的需求，提出今后五年水文化建设的总体要求、主要任务、保障措施，并重点强调水文化遗产保护，提出率先探索具有水利特色的遗产保护利用体系。目前，浙江水文化遗产官网已上线，提供省内各市水文化遗产检索查询、可视化地图展示等功能。此外，浙江省将水文化传承弘扬放在“五水共治”行动的关键位置，并借助浙江省委省政府新闻门户网站“浙江在线”进行治水成效展示和水文化宣传，将“五水共治”打造为浙江水文化招牌。中国水利博物馆这一水利部直属国家级行业博物馆的建成开放更是强化了浙江水利大省的地位，有效帮助人们了解水的历史、认识水的哲理、学习水利知识、重视水的保护、增强水利法治观念。

四川省十分重视水利遗产挖掘和保护。四川省基于悠久的治水历史，将工作重心放在水利遗产的挖掘和保护上。《“十四五”水安全保障规划》中设专题章节，将“水利遗产挖掘保护”作为重要内容，《四川省现代水网建设规划》中也专门列入水利遗产普查、推动重要水利遗产申遗、构建水文化遗产保护体系等专题内容。此外，新时期四川水利高质量发展“3226”总体工作思路将水文化建设列入六个方面的重要工作之一，明确提出“以都江堰水利工程文化为标志，推动更多优秀蜀水文化遗产走向世界”。为实现都江堰灌区一体化管理改革，四川省还专门成立都江堰水利发展中心，与灌区地方政府密切合作，进行古水利工程遗址、碑刻等工程和非物质文化世界“双遗”挖掘和保护工作，共建水旅融合品牌项目，打造蜀水文化高地。

湖南省精心打磨水文信息化名片，推出“水美湘村”文化品牌。湖南省成立湖南省水文化研究会，研究编制《湖南省水文化建设规划

（2021-2035年）》，从湖湘文化与湖南水文化渊源出发，系统阐述湖南水文化内涵、特色、成就及现实需求，提出发掘水文化资源、保护水文化遗产、打造水文化品牌、提升工程文化品质、繁荣水文化事业、培育水文化产业六大举措。此外，不断打磨水文信息化这一独特名片，紧盯“建设造福人民的幸福河”这一目标，加快构建立体监测、高速互联、广泛共享、深度整合、智能应用、优质服务的智慧水文服务体系，纵深推进行业文化建设。湖南省还积极融水文化于乡村振兴之中，已打造出一批高质量“水美湘村”样板，如长沙市望城区乌山街道团山湖、浏阳市达浒镇书香村等。

广州市大力推进“万里碧道”建设。广州市以水为纽带，以江河湖泊及河口岸边带为载体，统筹生态、安全、文化、景观和休闲功能，大力推进“万里碧道”建设。出台《广州市碧道建设总体规划（2019-2035）》，将碧道建设作为城市治水升级版，坚持还清于水、还水于民、还绿于岸，重新构筑人、水、城之间的紧密联系。广州市创新性提出“水道、风道、鱼道、鸟道、游道、漫步道、缓跑道、骑行道”八道合一以及滨水“经济带、文化带、景观带”三带并行的“八道三带”空间范式，并秉承“一区一特、一河一策”理念，构建三大碧道生活圈、打造三纵三横“广州新六脉和羊城四境”碧道空间。